

# Pravidla soutěže „Automobilové klenoty 2026“

## 1. Pořadatel a Organizátor Soutěže

- 1.1. Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Automobilové klenoty 2026“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2. Pořadatelem Soutěže je reklamní agentura Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 01417070, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 206086 („**Pořadatel**“).
- 1.3. Pořadatel Soutěže je provozovatelem instagramového profilu „skodacr“ <https://www.instagram.com/skodacr/> („**Instagramový profil**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram („**Instagram**“) a nijak s nimi nesouvisí. Provozovatelům Instagramu nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

## 2. Místo a Doba konání Soutěže

- 2.1. Soutěž probíhá na území České republiky v době od 16. 4. 2026 do 19. 4. 2026 23:59:59 hod., („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“). Do Soutěže se lze zapojit na Facebookové stránce.

## 3. Soutěžící

- 3.1. Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 13 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Instagramu a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).
- 3.2. (3.2) Osoby mladší 15 let se mohou Soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, přičemž Organizátor je oprávněn si vyžádat kdykoliv v průběhu trvání Soutěže od Soutěžícího doložení tohoto souhlasu.
- 3.3. Soutěžící musí být uživatelem Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Instagramu. V případě zániku instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.
- 3.4. Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více facebookových účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.
- 3.5. Účast v Soutěži prostřednictvím instagramového účtu jiné osoby je vyloučena.
- 3.6. Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

- 3.7. Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (zejména jméno a příjmení či podobizna dle názvu facebookového účtu) pro zapojení do Soutěže a její vyhodnocení. Bere také na vědomí, že pro odeslání Výhry potřebuje Pořadatel také jeho osobní údaje, jak je dále uvedeno v souhlasu se zpracováním osobních údajů níže v příloze (jméno, příjmení a kontaktní adresu; případně i telefon pro kontaktování dopravcem) a zpracovává je na základě oprávněného zájmu.
- 3.8. Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit nebo Výherci Výhru nepředat.
- 3.9. Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu se zákonem, s dobrými mravy, či podmínkami použití Facebooku, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, značky Škoda či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.
- 3.10. Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly je Soutěžící vyloučen ze Soutěže a ztrácí možnost získat případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

#### 4. Průběh Soutěže

- 4.1. Soutěžící, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže je nebo se stane fanouškem Instagramového profilu @skodacr a najde na něm příspěvek zveřejněný dne 16. 4. 2026 označený slovem Soutěž! („**Soutěžní příspěvek**“) a napíše pod něj komentář, ve kterém odpoví na otázku z textu Soutěžního příspěvku: „Který z historie vozů Škoda je podle vás ten největší klenot?“ a zároveň označí jednoho (1) dalšího uživatele Instagramu, se kterým chce jít na událost Automobilové klenoty. („**Soutěžní komentář**“). Soutěžní komentář musí být napsán v českém jazyce a nesmí být upravován. Zároveň nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat platným právním předpisům ČR ani dobrým mravům, jinak ho Pořadatel smaže a Soutěžícího ze Soutěže vyřadí.
- 4.2. Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do 24 hodin, Pořadatel vylosuje ze všech Soutěžních komentářů celkem čtyři (4) mechanikou náhodného výběru komentáře pomocí aplikace „Comment Picker“, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, jejichž autoři - Soutěžící splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a kteří získají Výhru popsanou v článku 5.1 Pravidel („**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím Instagramového profilu dle článku 6.1
- 4.3. V případě, že se Soutěže zúčastní méně než čtyři (4) Soutěžící je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.4. V případě, že se ukáže, že Výherce porušil tato Pravidla (případně o tom bude mít Pořadatel důvodné podezření), nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího dle postupu popsáno ve článku 4.2 Pravidel, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhra propadá ve prospěch Pořadatele.

- 4.5. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv v Době konání Soutěže pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel dle článku 7.1 těchto Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

## 5. Výhry v Soutěži

- 5.1. Výhrou v Soutěži jsou dvě (2 ks) jednodenní vstupenky - pro Výherce a jeho doprovodnou osobu (tj. 1+1) na Automobilové klenoty 25.-26.4. 2026 v Galerie Hostivař Praha. Výhra je v celkové hodnotě 1180 Kč. Více podrobností o události je na webu <https://automobiloveklenoty.cz/>
- 5.2. 5.2 Výhry v Soutěži jsou celkem čtyři (4), kterými Pořadatel odmění čtyři (4) Výherce.
- 5.3. Výhru mohou získat Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do 24 hodin po uplynutí Doby konání Soutěže, Pořadatel vybere způsobem popsaným ve článku 4.2 Pravidel celkem čtyři (4) Výherce, které odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 Pravidel.
- 5.4. Každý Soutěžící může získat maximálně jednu (1) Výhru.
- 5.5. 5.5 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy po Pořadateli či jiné osobě vymáhat. Výhru nelze ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 5.6. 5.6 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

## 6. Předání Výher Výhercům

- 6.1. Výherce bude o získání Výhry informován Pořadatelem krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do 24 hodin po uplynutí Doby konání Soutěže, a to formou odpovědi od Pořadatele na jeho Soutěžní komentář, nebo formou soukromé zprávy od Pořadatele v prostředí soukromých zpráv na Instagramu. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou pro potřebu doručení Výhry („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.
- 6.2. Výherce na základě Výzvy Pořadatele mu nejpozději do dvou (2) dnů sdělí osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (e-mail). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry, a to na základě oprávněného zájmu.
- 6.3. Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.
- 6.4. Výhra Výhra bude Výherci zaslána na e-mail, který sdělí Pořadateli dle článku 6.2, a to ve formátu pdf a bude Výherci zaslána nejpozději dne 24. 4. 2026. do 12:00.

- 6.5. Výhra bude Výherci zaslána maximálně jednou. Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.
- 6.6. Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

## 7. Společná ustanovení

- 7.1. Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi> uveřejněna pod názvem “[doplň: název soutěže – síť]” („**Webová stránka Pravidel**“).
- 7.2. Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese [customercare@socialsharks.cz](mailto:customercare@socialsharks.cz).
- 7.3. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžící především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (Soutěžním komentářem / videem / Soutěžní fotografií / příspěvkem/ zasláným autorským dílem) nebude jakkoliv porušovat právní předpisy, dobré mravy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.
- 7.4. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.
- 7.5. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook, Messenger bota či souvisejících webových stránek.
- 7.6. Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména umístěním Soutěžního komentáře k vytvoření autorského díla Soutěžícím ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**“), poskytuje Soutěžící okamžikem umístění Soutěžního komentáře Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užit („**Licence**“). Licenci poskytuje Soutěžící bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezenou, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona (především pak online způsobem pro marketingové a propagační účely Pořadatele a jeho klienta – ŠKODA AUTO a.s. – a jemu přidružených osob). Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást Licence zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě (podlicence). Soutěžící dále souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Soutěžící se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob s užitím autorského díla v rozsahu licence a že je oprávněn zachytit na autorském díle, které je fotografií nebo videem, třetí osoby a od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s takovým zachycením. V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Pořadatele bere Soutěžící na vědomí, že za takové šíření Pořadatel neodpovídá.
- 7.7. Výhra není předmětem srážkové daně.
- 7.8. Soutěžící nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži.

7.9. Účast v Soutěži je dobrovolná a Soutěžící svou účastí v Soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito pravidly.

**V Praze dne 14. 4. 2026**

-----

## **Příloha č. 1: OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

### **Informace o zpracování osobních údajů a souhlas se zpracováním osobních údajů Soutěžících za účelem účasti v Soutěži a jejího vyhodnocení**

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení či podobizna dle facebookového účtu Soutěžícího, případně další údaje (např. podobizna na **Soutěžní fotografii**), které Soutěžící sdělí Pořadateli. Účelem tohoto zpracování je právě uspořádání a vyhodnocení Soutěže. Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“). Tyto údaje bude zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání a vyhodnocení Soutěže a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese Organizátora [customercare@socialsharks.cz](mailto:customercare@socialsharks.cz). V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno, příjmení a kontaktní adresa, příp. i telefonní číslo – pouze pro kontaktování dopravcem), zpracovávány na základě oprávněného zájmu po Doby konání Soutěže, a dále po dobu 3 let za účelem evidence předání Výhry a ochrany nároků Pořadatele.

Zpracování osobních údajů je prováděno Správcem, společností Socialsharks s.r.o., se sídlem Praha – Holešovice, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, IČO: 01417070, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C206086, osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i dopravci (jakožto příjemci osobních údajů) v nezbytném rozsahu, který je potřebný pro zaslání výhry, a dále tito zpracovatelé:

- Software Comment Picker a jeho provozovatel, se sídlem v Haarlem, Noord Holland, Nizozemsko, zapsaný pod obchodním registračním číslem (KvK): 73576492

Případně další poskytovatelé zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však v současné době Správce nevyužívá.

### **Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:**

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Pořadateli informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Pořadatele přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,

5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Pořadateli výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Pořadatele nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů ().
10. Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Organizátora na [customercare@socialsharks.cz](mailto:customercare@socialsharks.cz).

**V Praze ne 14. 4. 2026**