

Pravidla soutěže „130 let Škoda Auto – Sdílejte vzpomínky“

1. Pořadatel Soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) spotřebitelské soutěže „130 let Škoda Auto – Sdílejte vzpomínky“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, IČO: 014 17 070, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 206086 („**Pořadatel**“).

1.3 Pořadatel Soutěže je správce facebookové stránky „Škoda“ <https://www.facebook.com/skoda.cz> („**Facebooková stránka**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („**Facebook**“), a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebook nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči Soutěžícím.

2. Místo a Doba konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 21. 11. 2025 15:00:00 do 10. 12. 2025 23:59:59 („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“). Do Soutěže se lze zapojit na Facebookové stránce.

3. Soutěžící

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 13 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Osoby mladší 18 let se mohou Soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, přičemž Pořadatel je oprávněn si vyžádat kdykoliv v průběhu trvání Soutěže od Soutěžícího doložení tohoto souhlasu.

3.3 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku a mít po celou Dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní facebookový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebook (zejména dodržovat podmínky užívání sociální sítě Facebook). V případě zániku facebookového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.

3.4 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže jedenkrát v Době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.

3.5 Účast v Soutěži prostřednictvím facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.6 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.8 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.7 Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (jméno a příjmení či nickname uvedený na svém facebookovém profilu a podobizna) pro zapojení do Soutěže a její vyhodnocení. Bere také na vědomí, že osobní údaje v případě, že se Soutěžící stane Výhercem, jak je dále uvedeno v souhlasu se zpracováním osobních údajů níže v příloze (jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo a případně i velikost Výhry), bude Pořadatel zpracovávat na základě oprávněného zájmu.

3.8 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit nebo Výhru Výherci nepředat.

3.9 Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu se zákonem, s dobrými mravy nebo podmínkami použití Facebooku, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, značky Škoda Auto, či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.10 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly je Soutěžící vyloučen ze Soutěže a ztrácí možnost získat případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

4. Průběh Soutěže a vstup do Soutěže

4.1 Soutěžící, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže je nebo se stane sledujícím Facebookové stránky a najde na ní příspěvek zveřejněný dne 20. 11. 2025, označený slovem „Soutěž“ („**Soutěžní příspěvek**“), a do komentářů pod Soutěžním příspěvkem umístí fotografii automobilu značky Škoda Auto, jehož je nebo byl majitelem, případně se souhlasem jeho majitele, přičemž je autorem fotografie, nebo ke které má od autora fotografie příslušná práva (licenci) („**Soutěžní fotografie**“).

4.2 Soutěžící musí v souvislosti se Soutěžní fotografií splnit následující pravidla:

- Soutěžící musí být autorem nahrané fotografie nebo musí mít potřebná práva od autora k nahrání Soutěžní fotografie. Soutěžící účastí v Soutěži potvrzuje, že zajistí, aby Soutěžní fotografie neporušovala žádná práva třetích osob, tj. zejména práva na ochranu osobnosti a osobních údajů či autorská práva.
- Soutěžící anebo jiné osoby mohou být na fotografii společně s automobilem značky Škoda Auto (není to ale povinnost), na fotografii nesmí být zachycené jiné automobilové značky než Škoda Auto a ani jiné prvky, které jsou příznačné pro jiné automobilové značky než Škoda Auto.
- Soutěžní fotografie musí být nahrána v dostatečné kvalitě, nesmí být rozmazaná a Soutěžící na fotografii musí být rozpoznatelný.
- Obsah Soutěžní fotografie ani popisek k Soutěžní fotografii nesmí zesměšňovat, urážet nebo jakkoliv poškozovat značku Škoda Auto.
- K Soutěžní fotografii může Soutěžící připojit i krátký text. Text v komentáři se Soutěžní fotografií musí být napsán v českém jazyce a nesmí být upravován. Soutěžní fotografie ani text k Soutěžní fotografii připojený nesmí obsahovat vulgarismy, rasistický obsah a sexuální, náboženský nebo politický podtext nebo jakkoliv odporovat Pravidlům, platným právním předpisům, pravidlům platformy Facebook, dobrým mravům ani dalším obecně přijímaným pravidlům společenské morálky.

4.3 V případě, že bude Soutěžní fotografie odporovat podmínkám či zákazům uvedeným v odstavcích 4.1 a 4.2 Pravidel, Pořadatel Soutěžní fotografii bez upozornění smaže a Soutěžícího tím ze Soutěže bez náhrady vyřadí. V případě opakovaného pokusu o nahrání Soutěžní fotografie, která bude odporovat podmínkám či zákazům uvedeným v odstavcích 4.1 a 4.2 Pravidel, může Pořadatel facebookový profil Soutěžícího na Facebookové stránce zablokovat.

4.4 Do tří (3) pracovních dnů od uplynutí Doby konání soutěže Pořadatel náhodně vylosuje ze všech Soutěžních fotografií celkem devět (9) Soutěžních fotografií v souladu s čl. 4.1 až 4.3 Pravidel, a to pomocí aplikace „Comment Picker“. Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookové stránky dle článku 6.1 Pravidel.

4.5 Soutěžící, jejichž Soutěžní fotografie byla vylosována dle předchozího článku, kteří zároveň splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, získají Výhru popsanou v článku 5.1 Pravidel („**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“).

4.6 Každý Výherce obdrží Výhru podle pořadí, v jakém byla jeho Soutěžní fotografie vylosována. To znamená, že:

- Výhercem Výhry podle článku 5.1 písm. a) Pravidel (výhra pro 1. místo) se stává Soutěžící, jehož Soutěžní fotografie byla náhodně vylosována jako první a zároveň Soutěžní fotografie i Soutěžící splňují všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech;
- Výherci Výher podle článku 5.1 písm. b) Pravidel (výhra pro 2.–4. místo) se stávají Soutěžící, jejichž Soutěžní fotografie byly náhodně vylosovány jako druhá až čtvrtá v pořadí a zároveň Soutěžní fotografie i Soutěžící splňují všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech;
- Výherci Výher podle článku 5.1 písm. c) Pravidel (výhra pro 5.–9. místo) se stávají Soutěžící, jejichž Soutěžní fotografie byly náhodně vylosovány jako pátá až devátá v pořadí a zároveň Soutěžní fotografie i Soutěžící splňují všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech.

Losování probíhá až do naplnění počtu Výherců a rozdělení všech dostupných Výher dle článku 5.1 Pravidel.

4.7 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než devět (9) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.8 V případě, že se ukáže, že Výherce porušil tato Pravidla (případně o tom bude mít Pořadatel důvodné podezření), nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího dle výše zmíněného postupu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.9 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel dle článku 7.1 těchto Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

4.10 Soutěžní fotografie, se kterými se Soutěžící účastní Soutěže, je Pořadatel oprávněn užít pro svou potřebu či potřebu svých klientů, zejména pro marketingové a PR účely Škoda Auto a.s., IČO: 001 77 041 a zveřejnění na sociálních sítích značek Škoda Auto či v médiích, a to v neomezeném rozsahu a na dobu 5 let („**Licence**“) od skončení Doby konání Soutěže. Licence je nevýhradní, bezúplatná a Pořadatel ji není

povinen využít. Součástí Licence je právo Pořadatele Soutěžní fotografie také libovolně upravovat či dále komerčně zpracovávat. Pořadatel je oprávněn poskytnout Licenci třetím osobám či Licenci na třetí osoby postoupit, s čímž Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí.

4.11 Soutěžící současně účastí v Soutěži prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob s užitím autorského díla v rozsahu licence a od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s takovým zachycením.

4.12 Ze všech Soutěžních fotografií po skončení Doby konání Soutěže vybere Pořadatel – odborná porota složená ze tří (3) zástupců Pořadatele – nejoriginálnější Soutěžní fotografie, které zpracuje do koláže a opětovně je zveřejní na Facebookové stránce jako nový příspěvek. V novém příspěvku s koláží z vybraných nejoriginálnějších Soutěžních fotografií rozmaže Pořadatel státní poznávací značky (SPZ) automobilů, pokud byly na původní Soutěžní fotografii zřetelné.

4.13 Zapojením do Soutěže Soutěžící dále souhlasí s užitím projevů osobní povahy, zejména pak podobizny na Soutěžní fotografii pro marketingové a propagační účely Pořadatele a Škoda Auto a.s., IČO: 001 77 041 (např. na internetu, v médiích, propagačních a reklamních materiálech apod.). Soutěžící je povinen získat takový souhlas i od třetích osob, které se nacházejí na Soutěžní fotografii.

4.14 Souhlas dle předchozího odstavce Soutěžící poskytuje na dobu 5 let ode skončení Doby konání Soutěže, a to bezúplatně. Po uplynutí této doby je Pořadatel oprávněn ponechat zveřejněné již publikované materiály, nebude však tyto prvky publikovat aktivně znovu ani je znovu promovat.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Do Soutěže jsou zařazeny následující výhry:

- a) 1. místo: jeden (1ks) pár tenisek z limitované kolekce Škoda x Botas v hodnotě 3 269 Kč
- b) 2.– 4. místo: tři (3 ks) mikiny Škoda 130 let v hodnotě 1 029 Kč za kus
- c) 5.– 9. místo: pět (5 ks) kšiltovek Škoda 130 let v hodnotě 199 Kč za kus

(„**Výhra**“ nebo společně „**Výhry**“)

Celkem je do Soutěže vloženo celkem 9 ks Výher pro celkem 9 Výherců.

Výherce si vždy může vybrat z velikostí a variant Výhry do vyčerpání zásob, vždy z velikosti a z varianty, která je v době odeslání Výhry dostupná na www.eshop.skoda-auto.cz.

5.2 Výher v Soutěži je celkem devět (9), kterými Pořadatel odmění devět (9) Výherců. Výběr a umístění Výherců bude určen způsobem popsáním ve článku 4.2 Pravidel.

5.3 Každý Soutěžící může získat maximálně jednu (1) Výhru.

5.4 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy po Pořadateli či jiné osobě vymáhat. Výhru nelze ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.6 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání Výher Výhercům

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován Pořadatelem krátce nejpozději do tří (3) pracovních dnů od vylosování Výherce a kontroly splnění Pravidel, a to formou odpovědi od Pořadatele na jeho komentář se Soutěžní fotografií, nebo formou soukromé zprávy od Pořadatele v prostředí Messenger zpráv na

Facebooku. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou ohledně velikosti a předání Výhry („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Pořadateli sdělí osobní údaje potřebné pro předání a zajištění Výhry (jméno, příjmení, adresu, telefon a velikost Výhry) a to nejpozději do tří (3) dnů od Výzvy Pořadatele.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.8 těchto Pravidel.

6.4 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na adresu, kterou sdělí dle článku 6.2, a to nejpozději do dvou (2) měsíců od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry Výhercem Pořadateli.

6.5 Výhra v Soutěži bude Výherci poslána na kontaktní adresu maximálně dvakrát (2x), tj. v případě, že se napoprvé nepodaří Výhru Výherci doručit, Pořadatel odešle Výhru ještě jednou.

6.6 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.8 těchto Pravidel.

6.7 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

7. Společná ustanovení a autorská práva

7.1 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi> pod názvem “130 let Škoda Auto – Sdílejte vzpomínky” („**Webová stránka Pravidel**“).

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese customercare@socialsharks.cz.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravena v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook či souvisejících webových stránek.

7.6 Výhra není předmětem srážkové daně.

7.7 V případě rozporu mezi podmínkami nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem těchto Pravidel platí znění těchto úplných Pravidel Soutěže. Zkrácené znění podmínek uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly.

7.8 Soutěžící nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži.

7.9 Účast v Soutěži je dobrovolná a Soutěžící svou účastí v Soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito pravidly.

V Praze dne 21. 11. 2025

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Souhlas se zpracováním osobních údajů Soutěžících za účelem účasti v Soutěži a jejího vyhodnocení

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení podle názvu facebookového účtu Soutěžícího, telefonní číslo, doručovací adresa, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli.

Zapojením do Soutěže Soutěžící souhlasí se zpracováním osobních údajů, zejména pak podobizny Soutěžícího, jehož Soutěžní fotografie je vybrána, pro další užití pro marketingové účely.

Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), a tyto údaje bude zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu, v případě zpracování podobizny pak na dobu 5 let od skončení Doby konání Soutěže. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese Pořadatele customercare@socialsharks.cz. V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo mu předat Výhru.

V případě Výherců bude Pořadatel osobní údaje (jméno, příjmení, věk, e-mail, adresa a telefonní číslo, velikost Výhry) dále zpracovávat po dobu nezbytně nutnou pro doručení Výhry a dále po dobu 3 let od ukončení Soutěže kvůli evidenci předání Výhry na základě oprávněného zájmu Pořadatele.

Zpracování osobních údajů je prováděno Správcem, společností Socialsharks s.r.o., se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7 IČO: 014 17 070, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 206086, osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i tito zpracovatelé:

- Software Comment Picker a jeho provozovatel, se sídlem v Haarlem, Noord Holland, Nizozemsko, zapsaný pod obchodním registračním číslem (KvK): 73576492
- Případně další poskytovatelé zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však v současné době Správce nevyužívá.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,

6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Pořadatele na customercare@socialsharks.cz.

V Praze dne 21. 11. 2025