Pravidla soutěže „30 let Octavie. 30 let vzpomínek, cest a příběhů. (Facebook)”

1. Pořadatel soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „30 let Octavie. 30 let vzpomínek, cest a příběhů.“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je reklamní agentura Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, IČO: 01417070 společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086 („**Pořadatel**“).

1.3 Pořadatel Soutěže spravuje Facebookovou stránku „Škoda“ https://www.facebook.com/skoda.cz („**Facebooková stránka**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („**Facebook**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebook nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

2. Místo a Doba konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 21. 10. 2026 do 29. 10. 2026 23:59:59, („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“) a lze se jí účastnit na Facebookové stránce.

3. Soutěžící

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku a mít po celou Dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní facebookový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku. V případě zániku facebookového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v Době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více facebookových účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.

3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.6 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.6 Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (zejména jméno a příjmení či podobizna dle názvu Facebookového účtu) pro zapojení do Soutěže a jejího vyhodnocení. Bere také na vědomí, že pro odeslání Výhry potřebuje Pořadatel také jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail, adresu, telefonní číslo) a zpracovává je na základě oprávněného zájmu.

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.8 Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu se zákonem, s dobrými mravy či podmínkami použití Facebooku, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, značky Škoda Auto, či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.9 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly je Soutěžící vyloučen ze Soutěže a ztrácí možnost získat případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

4. Průběh Soutěže a podmínky pro vstup do Soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže je nebo se stane fanouškem Facebookové stránky, najde na její zdi příspěvek zveřejněný dne 21. 10. 2026 označený slovy *"30 let Octavie. 30 let vzpomínek, cest a příběhů"* („**Soutěžní příspěvek**") a do komentářů pod ním umístí fotografii své Octavie a napíše do komentáře, kam by se svojí Octavií vyrazil na výlet („**Soutěžní komentář**").

4.2 Soutěžící musí v souvislosti se Soutěžním komentářem splnit následující podmínky pro vstup do Soutěže:

- Model auta v Soutěžním obsahu musí být Škoda Octavia.
- V Soutěžním obsahu nesmí být viditelné logo jiné automobilové značky než Škoda Auto.
- Obsah Soutěžního obsahu či případný text v komentáři Soutěžícího nesmí zasahovat do práv třetích osob (autorská, průmyslová, osobnostní apod.) vyjma výjimky uvedené výše (Škoda Auto a Škoda Octavia).
- Soutěžní obsah nesmí obsahovat vulgarismy, rasistický obsah a sexuální, náboženský nebo politický podtext.
- Obsah Soutěžního obrázku nesmí zesměšňovat, urážet nebo poškozovat značku Škoda Auto.
- Soutěžní obsah nesmí odporovat platným právním předpisům ČR, dobrým mravům nebo obecně přijímaným pravidlům společenské morálky.
- Jeden Soutěžící může do Soutěže přidat maximálně tři (3) komentáře vždy s jedním (1) Soutěžním obsahem.

4.3 V případě, že bude Soutěžní komentář odporovat podmínkám či zákazům uvedeným v odstavcích 4.1 a 4.2 Pravidel, Pořadatel Soutěžní komentář bez upozornění smaže a vstup Soutěžícího s tímto Soutěžním komentářem ze Soutěže vyřadí. V případě opakovaného pokusu o nahrání Soutěžního komentáře, který bude odporovat podmínkám či zákazům uvedeným v odstavcích 4.1 a 4.2 Pravidel, může Pořadatel Soutěžícího ze Soutěže zcela vyřadit nebo facebookový profil Soutěžícího na Facebookové stránce zablokovat.

4.4 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů Pořadatel vybere na základě originality celkem šest (6) Soutěžních komentářů v souladu s článkem 4.1 a 4.2 Pravidel, jejichž autoři – Soutěžící, splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech a kteří získají Výhru popsanou v článku 5.1 Pravidel („**Výherce“** nebo společně „**Výherci**“). Originalitu Soutěžních komentářů posoudí odborná porota složená ze čtyř (4) zástupců Pořadatele a společnosti Škoda Auto a.s., IČO: 001 77 041, její rozhodnutí je konečné. Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookové stránky dle článku 6.1 Pravidel.

4.5 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než šest (6) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.6 V případě, že se ukáže, že Výherce porušil tato Pravidla (případně o tom bude mít Pořadatel důvodné podezření), nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího dle postupu popsaného ve článku 4.4 Pravidel, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.7 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv v Době konání Soutěže pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na webové stránce Pravidel https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi/ („**Webová stránka Pravidel**") dle článku 7.1 těchto Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

4.8 Soutěžní komentář, se kterým se Soutěžící účastní Soutěže, na který má autorské právo a také souhlas zobrazených osob, stejně jako fotografie pořízené Výhercem na jednorázový fotoaparát poskytnutý v rámci Výhry dle článku 5.1 a zaslané zpět Pořadateli, je Pořadatel oprávněn užít pro svou potřebu či potřebu svých klientů, zejména pro marketingové a PR účely a zveřejnění na sociálních sítích značek Škoda Auto či v médiích, a to v neomezeném rozsahu a na dobu 5 let („**Licence**"). Licence je nevýhradní a Pořadatel ji není povinen využít. Součástí Licence je právo Pořadatele Soutěžní komentář také libovolně upravovat či dále komerčně zpracovávat. Pořadatel je oprávněn poskytnout Licenci třetím osobám či Licenci na třetí osoby postoupit, s čímž Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je jeden (1) balíček produktů - 3D model Škoda Octavia a tričko Octavia v celkové hodnotě 2 000 Kč za balíček a zároveň jeden (1) jednorázový fotoaparát . Součástí Výhry je závazek Výherce na poskytnutý jednorázový fotoaparát nafotit snímky své Škody Octavia a zaslat fotoaparát zpět Pořadateli za účelem vyvolání a případného publikování snímků. **(„Výhra"** nebo společně **„Výhry")**.

5.2 Výher v Soutěži je celkem šest (6), kterými Pořadatel odmění šest (6) Výherců. Výběr Výherce provede Pořadatel způsobem popsaným ve článku 4.4 Pravidel.

5.3 Výhru mohou získat Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, Pořadatel vybere způsobem popsaným ve článku 4.4 Pravidel celkem šest (6) Výherců, které odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 Pravidel.

5.4 Každý Soutěžící může získat maximálně jednu (1) Výhru.

5.5 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy po Pořadateli či jiné osobě vymáhat. Výhru nelze ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.6 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání Výher Výhercům

6.1 Výherci budou o získání Výhry informováni Pořadatelem krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do patnácti (15) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, a to formou odpovědi od Pořadatele na jeho Soutěžní komentář, nebo formou soukromé zprávy od Pořadatele v prostředí Messenger zpráv na Facebooku. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou pro potřebu doručení Výhry („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Pořadatele mu sdělí nejpozději do pěti (5) dnů od doručení Výzvy osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení, e-mail, adresa, telefonní číslo). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry a kontroly (max. 1 rok), a to na základě oprávněného zájmu.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.6 těchto Pravidel.

6.4 Výhra bude Výherci odeslána na adresu, kterou Výherce sdělil Pořadateli na základě Výzvy, a to nejpozději do sedmi (7) dnů od sdělení údajů.

6.5 Pořadatel neodpovídá za nedoručení Výhry. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher.

6.6 Výherce se zavazuje bez zbytečného odkladu (nejpozději do 30 dnů od obdržení Výhry) nafotit na jednorázový fotoaparát snímky své Škody Octavia a zaslat fotoaparát zpět Pořadateli dle přiložených pokynů. Vyvolané snímky mohou být Pořadatelem použity pro marketingové účely dle článku 4.8 těchto Pravidel.

7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce Pravidel.

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese customercare@socialsharks.cz.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook, či souvisejících webových stránek.

V Praze dne 21. 10. 2026

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Souhlas se zpracováním osobních údajů Soutěžících za účelem účasti v Soutěži a jejího vyhodnocení

Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („**Nařízení**“).

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže a komunikaci s Výhercem, tj. zejména jméno a příjmení dle názvu Facebookového účtu Soutěžícího a další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli. Tyto údaje bude Pořadatel zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání a vyhodnocení Soutěže a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese Pořadatele customercare@socialsharks.cz. V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail, adresa, telefonní číslo), zpracovávané na základě oprávněného zájmu po Dobu konání

Soutěže, a dále po dobu nezbytně nutnou pro doručení Výhry za účelem evidence předání Výhry.

Zpracování osobních údajů je prováděno Pořadatelem, osobní údaje však pro Pořadatele mohou zpracovávat další osoby podílející se na vyhodnocení Soutěže či předání Výher. Mezi takové osoby patří společnost Škoda Auto a.s., IČO: 001 77 041, jejichž zástupci se podílí na vyhodnocení Soutěže. Osobní údaje Soutěžícího zpracovává také společnost Meta Platforms, Inc., která provozuje Facebook.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Pořadateli informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Pořadatele přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii nebo potvrzení o zpracování osobních údajů,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Pořadateli výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Pořadatele nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz či Pplk. Sochora 727, 170 00 Praha 7 – Holešovice)

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Pořadatele na customercare@socialsharks.cz.

V Praze dne 21. 10. 2026