

# Pravidla soutěže “Comic Con”

## 1. Pořadatel

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Comic Con“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatel Soutěže je reklamní agentura Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086 (dále jen **Pořadatel**“).

1.3 Pořadatel Soutěže je provozovatelem facebookové stránky „ŠKODA Česká republika“ <https://www.facebook.com/skoda.cz> („**Facebooková stránka**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („**Facebook**“) a nijak s nimi nesouvisí. Provozovateli Facebook nevnikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

## 2. Místo a doba konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 6. 10. 2021 15:00:00 do 12. 10. 2021 23:59:59 a lze se jí účastnit na Facebookové stránce. („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“)

## 3. Účastníci soutěže

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní facebookový účet. Zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku. V případě zániku facebookového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.

3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.6 Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (facebookového jména) pro zapojení do Soutěže a jejího vyhodnocení. Bere také na vědomí, že je Pořadatel zpracovává na základě oprávněného zájmu.

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.8 Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.10 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí Soutěžící svoji účast v Soutěži a případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

#### 4. Průběh soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže najde na Facebookové stránce příspěvek zveřejněný dne 5. 10. 2021 označený slovem Soutěž! („**Soutěžní příspěvek**“) a napíše pod něj komentář, ve kterém napíše, kdo byl hlavním padouchem ze ŠKODA AUTO komiksu Founders 1. díl („**Soutěžní komentář**“). Tento komentář musí být napsán v českém jazyce a nesmí být upravován. Zároveň nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat zákonům ani dobrým mravům, jinak ho Pořadatel smaže a Soutěžícího ze Soutěže vyřadí.

4.2 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do dvou (2) pracovních dnů, Pořadatel vybere ze všech Soutěžních komentářů celkem dvacet pět (25) Výherců mechanikou náhodného výběru komentáře pomocí aplikace „Comment Picker“, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, který splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a který získá Výhru popsanou v článku 5.1 („**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookové stránky dle článku 6.1. Losování bude probíhat následujícím způsobem:

1. kolo losování: 13. 10. od 10:00:00 do 12:00:00, výběr deseti (10) Výherců na festival Comic Con na pátek 15. 10. 2021

2. kolo losování: 13. 10. od 12:00:00 do 14:00:00, výběr pěti (5) Výherců na festival Comic Con na sobotu 16. 10. 2021

3. kolo losování: 13. 10. od 14:00:00 do 16:00:00, výběr deseti (10) Výherců na festival Comic Con na neděli 17. 10. 2021

4.3 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než dvacet pět (25) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.4 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.5 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na

okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

## **5. Výhry v soutěži**

5.1 Výhrou v Soutěži je jedna (1) vstupenka na festival Comic Con v Praze dne 15. 10. 2021, nebo jedna (1) vstupenka na festival Comic Noc v Praze dne 16. 10. 2021 v hodnotě, nebo jedna (1) vstupenka na festival Comic Con v Praze dne 17. 10. 2021 („**Výhra**“). Výhra je v hodnotě 1 764 Kč. Výher v Soutěži je celkem dvacet pět (25), kterými Pořadatel odmění celkem dvacet pět (25) Výherců dle článku 4.2 těchto Pravidel. Každý Výherce tak získá jednu (1) Výhru, tj. jednu (1) vstupenku na festival.

5.2 Na Výhru mají šanci Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Nejpozději do pěti (5) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, Pořadatel vybere celkem dvacet pět (25) Výherců, tj. Soutěžících – autorů Soutěžních komentářů, mechanikou popsanou v článku 4.2 těchto Pravidel, které odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 těchto Pravidel.

5.3 Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru v Soutěži.

5.4 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy vymáhat ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.5 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

## **6. Předání výher výhercům**

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován v den skončení Soutěže, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, a to v odpovědi od Pořadatele na jeho Soutěžní komentář na Facebooku. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou pro potřebu doručení Výhry („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Pořadatele mu nejpozději do čtrnácti (14) dnů od doručení Výzvy sdělí své osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení a e-mailovou adresu). Výherce bere na vědomí, že osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry, a to na základě oprávněného zájmu.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.4 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na adresu, kterou sdělí dle článku 6.2, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry Výhercem Pořadateli.

6.5 Výhra v Soutěži bude Výherci poslána na kontaktní adresu maximálně dvakrát (2x), tj. v případě, že se na poprvé nepodaří Výhru Výherci doručit, Pořadatel odešle Výhru ještě jednou.

6.6 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

## 7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce pravidel <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi> („**Webová stránka Pravidel**“).

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese [shark@socialsharks.cz](mailto:shark@socialsharks.cz).

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžící především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (komentářem) nebude jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook či souvisejících webových stránek.

7.6 Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména umístěním Soutěžního komentáře k vytvoření autorského díla Soutěžícím ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**“), poskytuje Soutěžící od momentu umístění Soutěžního komentáře Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užít (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Soutěžící dále souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Soutěžící se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob s užitím autorského díla v rozsahu licence a že je oprávněn zachytit na autorském díle, které je fotografií nebo videem, třetí osoby a od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s takovým zachycením. V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Pořadatele bere Soutěžící na vědomí, že za takové šíření Pořadatel neodpovídá.

7.7 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.8 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění

pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

**V Praze dne 6. 10. 2021**

-----  
**OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

**Souhlas se zpracováním osobních údajů soutěžících za účelem účasti v soutěži a jejího vyhodnocení**

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení podle facebookového profilu Soutěžícího, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli. Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), a tyto údaje bude zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese zpracovatele [shark@socialsharks.cz](mailto:shark@socialsharks.cz). V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno a příjmení podle facebookového profilu Výherce), zpracovávány na základě oprávněného zájmu po dobu konání soutěže, a dále po dobu nezbytně nutnou pro doručení Výhry za účelem evidence předání Výhry. Zpracování osobních údajů je prováděno Správcem, reklamní agenturou Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, společností zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086., osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i dopravci (jakožto příjemci osobních údajů) v nezbytném rozsahu, který je potřebný pro zaslání výhry, a dále tito zpracovatelé:

- Software Comment Picker a jeho provozovatel, se sídlem v Haarlem, Noord Holland, Nizozemsko, zapsaný pod obchodním registračním číslem (KvK): 73576492
- Případně další poskytovatelé zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však v současné době Správce nevyužívá.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,

8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Pořadatele na [shark@socialsharks.cz](mailto:shark@socialsharks.cz).

**V Praze dne 6. 10. 2021**