

## **Výroční tisková konference ŠKODA AUTO**

24.03.2021, Mladá Boleslav

Úvodní projev

Thomas Schäfer

Předseda představenstva ŠKODA AUTO

\*\*\* V případě odlišností psaného a mluveného projevu má určující platnost obsah mluveného projevu. \*\*\*

Dámy a pánové,

dovolte mi vás co nejsrdečněji přivítat na Výroční tiskové konferenci ŠKODA AUTO. Ohlížíme se zpět na rok 2020, který byl plný nesmírně těžkých výzev, jak ze společenského, tak i finančního hlediska.

Podle údajů Mezinárodního měnového fondu se celosvětová ekonomika propadla o velmi výrazných 3,5 procentního bodu. Evropské sdružení výrobců automobilů ACEA uvádí, že evropské automobilky vyrobily o zhruba 4,2 milionu vozů méně, než se očekávalo, což pro celý sektor představuje opravdovou zátěžovou zkoušku.

Nedávno jsem při rozhovoru s médii dostal otázku, zda je možné i v takovéto době zůstat optimistický. Myslím, že to možné je, samozřejmě. Dokonce jsem velmi optimistický. Byl jsem totiž svědkem toho, čeho je tým společnosti ŠKODA AUTO schopen dosáhnout i v takovémto krizovém roce. Pojďme se rychle ohlédnout zpět:

- Již v rané fázi 39 denní odstávky výroby jsme se začali intenzivně připravovat na znovuotevření našich třech závodů v České republice.
- Ve spolupráci s naším sociálním partnerem Odbory KOVO jsme definovali a zavedli 80 konkrétních opatření na maximální ochranu zaměstnanců. Zde bych chtěl vyjádřit své upřímné poděkování panu Jaroslavu Povšíkovi, předsedovi Podnikové rady Odbory KOVO, který je dnes zde s námi. Děkuji Vám za vzájemnou spolupráci!
- V této době došlo v České republice také k významné celospolečenské aktivitě. Řada lidí šla doma roušky, zajišťovala nákupy pro sousedy staršího věku a hlásila se na dobrovolná místa v sociálních a zdravotních zařízeních.
- Ve společnosti ŠKODA AUTO jsme také objevili řadu způsobů, jak pomoci při boji s pandemií. Jako příklad můžeme uvést vysoce nedostatkové respirátory, které jsme pro zdravotnický personál v nemocnicích vyráběli na 3D tiskárnách. ŠKODA AUTO také zajistila, aby měli dobrovolníci přístup k mobilitě. Sociálním a zdravotním službám jsme předali 100 vozů OCTAVIA COMBI. K bezplatnému užívání pro zdravotníky jsme dali k dispozici i více než 200 vozů a elektrických skútrů z našich platforem pro sdílenou mobilitu HoppyGo a BeRider.

S touto složitou situací jsme se tak vyrovnali ve stylu řešení Simply Clever. Naše společnost se v této době stala flexibilnější a agilnější, a podařilo se nám zrychlit rozhodování. Pandemie nám poskytla dodatečnou energii pro uskutečnění digitální transformace.

Dámy a pánové,

po jarní odstávce se nám podařilo docílit rychlé obnovy nejen ve výrobě, ale také v prodeji vozů. Díky spolupráci mezi oblastí Prodeje, importéry a prodejci vozů ŠKODA došlo ve druhé polovině roku k pozitivnímu vývoji v objemu dodaných vozů.

Z celkového pohledu byl rok 2020 pro společnost ŠKODA AUTO složitý, ale přesto úspěšný.

Ještě předtím, než uvedu nejdůležitější klíčové údaje, bych rád krátce vysvětlil pojmy, které jsou již některým z vás známe:

Výroční zpráva byla připravena pro společnost ŠKODA AUTO a.s. a vidíte ji zde vlevo. Je sestavena v souladu s českými účetními předpisy IFRS a uvedené hodnoty jsou v českých korunách.

Skutečnosti, které budu uvádět, platí pro konsolidovanou skupinu ŠKODA AUTO, tedy pro značku ŠKODA, jejíž klíčové údaje zveřejňuje i koncern Volkswagen. Jsou vidět zde vpravo.

Zde se do rozvahy a výkazu zisků a ztrát konsolidují hlavní zahraniční a dceřiné společnosti. Používají se koncernové účetní standardy IFRS a hodnoty jsou uváděné ve měně EUR.

Nyní bych rád v krátkosti zmínil nejdůležitější klíčové údaje:

- Již sedmý rok v řadě jsme celosvětově dodali více než jeden milion vozů, a to i přes vliv pandemické situace. Náš nový člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn vám později představí konkrétní výsledky za jednotlivé modely a regiony.
- Náš tržní podíl na evropském trhu stoupl o 0,5 procentního bodu na 5,4 procenta. Jinými slovy: ŠKODA opět posílila svou pozici jednoho z předních výrobců v segmentu objemových značek.
- Naše tržby dosáhly celkové částky 17 miliard eur, což je o 14 procent méně než v předchozím roce.
- Za finanční rok 2020 dosáhla ŠKODA provozního výsledku ve výši 756 milionů eur, což je za dané situace velký úspěch.
- Rentabilita tržeb před zdaněním vykazuje velmi solidní úroveň ve výši 4,4 procenta.

Za chvíli vám tyto údaje v detailním pohledu představí můj kolega Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva za oblast financí a IT.

Dámy a pánové,  
společnost ŠKODA AUTO s jistotou překonala krizový rok 2020.

- Podařilo se jí to i díky vynikající práci mého předchůdce, od kterého jsem v srpnu minulého roku společnost převzal ve velmi dobrém stavu.
- Dále se to podařilo i díky prvotřídní týmové spolupráci celého týmu ŠKODA, kterému bych chtěl na tomto místě vyjádřit mé upřímné poděkování.

Na druhou stranu však v průběhu roku 2020 šlo o mnohem více, než jen o koronavirus. ŠKODA AUTO přijala strategicky důležitá rozhodnutí:

- Převzetím odpovědnosti za regiony Rusko a Severní Afrika na sebe společnost vzala další úkoly v koncernu Volkswagen nad rámec aktivit v Indii.
- Příští generace modelu SUPERB se vyvíjí společně s modelem VW Passat v Mladé Boleslavi a bude se vyrábět v koncernovém závodu v Bratislavě.
- Díky tomu dojde k uvolnění kapacity na více než 150 000 vozů v Kvasinách
- Uvolněné kapacity využijeme na zvýšení objemu výroby našich populárních modelů SUV, ale i nástupce vozu FABIA COMBI potvrzeného na rok 2023.
- Výroba modelu KODIAQ zůstává v Kvasinách, což je jasný signál pro náš tým, který zde tento bestseller vyrábí již od roku 2016.

Následovat bude řada dalších kroků k tomu, abychom značku ŠKODA pozvedli na novou, vyšší úroveň.

Rok 2020 nám však mimochodem připomněl i úplně první kroky, které společnost ve své historii podnikla.

125 let ŠKODA AUTO – to je opravdu výjimečné jubileum. Jde o silnou motivaci, ale zároveň i velkou odpovědnost. V našem jubilejním roce jsme dokázali, co všechno značka ŠKODA znamená: vynikající úroveň týmové spolupráce, silnou schopnost přizpůsobit se, vůli společně překonávat složité situace.

Dámy a pánové,  
neoslavili jsme pouze 125. výročí od počátků automobilky ŠKODA, ale také uvedení důležitých modelů na trh:

Jde například o model OCTAVIA, což je ikona, na kterou jsou všichni škodováci hrdí. Zcela nová modelová řada je v této generaci ještě atraktivnější než kdykoli předtím. K dispozici je provedení liftback či kombi s pohonem předních či všech kol v kombinaci s benzínovými či naftovými motory, pohonem na zemní plyn a elektrifikovanými pohony typu mild hybrid či plug-in hybrid. Samozřejmě jsou v nabídce i sportovní modely RS a RS iV. Jde o širokou nabídku, která u našich zákazníků zaznamenala velmi silnou odezvu.

V září jsme představili model ENYAQ iV, což je první model ŠKODA postavený na základě nové modulární platformy pro elektrovozy. Plníme s ním cíle e-mobility ve stylu Simply Clever, získal již řadu ocenění, včetně prestižního titulu Nejlepšího vozu od německého časopisu „auto motor und sport“.

Dámy a pánové,  
model ENYAQ iV symbolizuje úsvit nové éry značky ŠKODA. Stojíme na začátku nového a vzrušujícího desetiletí. Náš program NEXT LEVEL ŠKODA definuje způsob, kterým ho chceme utvářet pro společnost ŠKODA AUTO.

Ve středu našeho zájmu stojí tři priority:

- Zaprvé, naše modelové portfolio rozšiřujeme směrem k segmentu dostupných vozů. Do každé z našich stávajících modelových řad přidáváme mimořádně dostupné varianty vozů. Jejich cenu jsme stlačili na nejnižší možnou úroveň,

na které budou atraktivní pro ještě širší cílovou skupinu. Zároveň si v nabídce cíleně udržujeme modely jako je FABIA COMBI. Ty dokazují, s jakou vážností přistupuje ŠKODA AUTO k oblasti dostupné mobility.

- Zadruhé, vstupujeme na nové trhy a plánujeme růst v objemovém segmentu. Po převzetí odpovědnosti za trh v Indii jsme v rámci koncernu Volkswagen k našim závazkům přidali i regiony Rusko a Severní Afrika. Velký potenciál vidíme i v regionu ASEAN.
- A zatřetí, v každém směru našeho úsilí jednáme v duchu udržitelnosti a diverzity. Nastavili jsme si také ambiciózní cíle ve firemní strategii GreenFuture. Jeden cíl se nám již podařilo splnit. Závod Vrchlabí se na konci roku 2020 stal prvním uhlíkově neutrálním závodem v rámci ŠKODA AUTO. Pokud jde o diverzitu, jsem odhodlaný postupovat rychlými a udržitelnými kroky vpřed. Jedna věc je totiž jistá - diverzifikované týmy dosahují lepších výsledků.

Dámy a pánové,  
přes tyto tři priority samozřejmě nezapomínáme ani na další věc - na strategické investice do technologií budoucnosti v našem odvětví.

Do roku 2025 investujeme do nových technologií okolo 2,5 miliardy eur. 1,4 miliardy eur investujeme do rozšíření e-mobility, 650 milionů eur půjde na digitalizaci společnosti ŠKODA AUTO, 350 milionů eur vynaložíme na modernizaci našich závodů a výrobních zařízení.

Dámy a pánové,  
tyto miliardové investice provádíme proto, abychom společnost ŠKODA AUTO připravili na budoucnost a abychom z procesu transformace automobilového průmyslu vyšli jako vítězové.

Stále však platí, že tyto prostředky musíme nejprve vydělat.

Jak toho docílíme?

Jednoduše řečeno, musíme se postarat o to, že ŠKODA AUTO bude ještě efektivnější.

Nejde proto pouze o kosmetické úpravy, ale o základy fungování společnosti:

- Provedeme revizi veškerých výdajů,
- snížíme byrokratickou zátěž,
- zjednodušíme procesy
- a odstraníme vše nadbytečné.

Jen za poslední rok se nám podařilo ve fixních nákladech dosáhnout úspor ve výši 550 milionů eur.

V tomto tlaku nebudeme polevovat ani v současnosti. Efektivitu společnosti ŠKODA AUTO pozvedneme na vyšší úroveň - proto tento program nazýváme „NEXT LEVEL EFFICIENCY“.

Všechny kroky a opatření projednáváme v úzké spolupráci s naším sociálním partnerem, Odbory KOVO. Pro mě osobně je důležité, abychom na tyto věci měli stejný názor.

Naší výhodou je to, že do tohoto závodu startujeme ze silné pozice. Naše produkty jsou u zákazníků po celém světě velmi oblíbené a máme výjimečný tým, který nás pohání vpřed.

Existuje tedy mnoho důvodů k optimismu.

A nyní předávám slovo Klausu-Dieteru Schürmannovi, který vám nabídne detailnější informace k údajům za rok 2020.

\*\*\*