

Pravidla soutěže „Zvedněte si status se ŠKODA KODIAQ“

1. Pořadatel soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Zvedněte si status se ŠKODA KODIAQ“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, IČO: 014 17 070, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086 („**Pořadatel**“).

1.3 Pořadatel Soutěže je provozovatelem linkedinové stránky „ŠKODA Česká republika“ <https://www.linkedin.com/company/23743694/admin/> („**LinkedInová stránka**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě LinkedIn („**LinkedIn**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli LinkedIn nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči Soutěžícím.

2. Místo a doba konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 15. 9. 2021 14:00:00 do 30. 9. 2021 23:59:59, („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“) a lze se jí účastnit na LinkedInu.

3. Soutěžící

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 15 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní profil na LinkedIn a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Osoby mladší 18 let se mohou Soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, přičemž Pořadatel je oprávněn si vyžádat kdykoliv v průběhu trvání Soutěže od Soutěžícího doložení tohoto souhlasu.

3.3 Soutěžící musí být uživatelem LinkedInu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní linkedinový profil, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití LinkedInu. V případě zániku linkedinového profilu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže

3.4 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více linkedinových profilů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.

3.5 Účast v Soutěži prostřednictvím linkedinového profilu jiné osoby je vyloučena.

3.6 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jemu blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.7 Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (linkedinového jména) pro zapojení do Soutěže a její vyhodnocení. Bere také na vědomí, že pro odeslání Výhry dle článku 5.1 těchto Pravidel potřebuje Pořadatel také jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail a číslo účtu) a zpracovává je na základě oprávněného zájmu.

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.8 Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.9. Nesplněním stanovených podmínek z Pravidel nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí Soutěžící svoji účast v Soutěži a případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

4. Průběh Soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže najde na LinkedInové stránce příspěvek ze dne 15. 9. 2021 označený slovem *Soutěž* se vzory titulní fotografie (covers) pro osobní profily na LinkedInu. („**Soutěžní příspěvek**“) Soutěžící následně splní další dvě (2) podmínky pro zapojení do Soutěže:

1) Soutěžící okomentuje Soutěžní příspěvek a do komentářů pod ním napíše slovo *Soutěžím*. („**Soutěžní komentář**“)

2) Soutěžící stáhne minimálně jeden (1) ze vzorů titulní fotografie z komentářů Soutěžního příspěvku a následně ho zveřejní na svém osobním linkedinovém profilu jako titulní fotografii. („**Soutěžní cover**“) Soutěžící bude mít Soutěžní cover na svém osobním linkedinovém profilu zveřejněný do konce Doby konání Soutěže a ještě dalších čtrnáct (14) dní, tj. celkem do 14. 10. 2021.

Splnění podmínek Soutěžního komentáře a Soutěžního coveru budou považovány za platné zapojení Soutěžícího do Soutěže. („**Zapojení do Soutěže**“)

4.2 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů, Pořadatel vylosuje ze všech Soutěžních komentářů celkem tři (3), jejichž autory za splnění podmínky Soutěžního coveru dle článku 4.1 těchto Pravidel a za splnění všech dalších podmínek uvedených v těchto Pravidlech odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 těchto Pravidel („**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím LinkedInové stránky zasláním soukromé správy Výhercům dle článku 6.1.

4.3 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než tři (3) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.4 V případě, že se ukáže, že Výherce porušil tato Pravidla (případně k tomu bude mít Pořadatel důvodné podezření), dále pokud Výherce Výhru odmítne nebo pokud Výherce u Výhry, která spočívá ve Výpůjčce, neuzavře Smlouvu s Výhercem, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.5 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel dle článku 7.1 těchto Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je proplacení Premium verze osobního profilu na LinkedInu Pořadatelem v celkové hodnotě 1 200 Kč. („**Výhra**“ nebo společně „**Výhry**“). Výhry v Soutěži jsou celkem tři (3), kterými Pořadatel odmění tři (3) Výherce.

5.2 Výhru mohou získat Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, Pořadatel vylosuje způsobem popsaným v článku 4.2 těchto Pravidel celkem tři (3) Soutěžící, které odmění Výhrou.

5.3 Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru.

5.4 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy vymáhat ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.5 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání Výher Výhercům

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován v odpovědi na Soutěžní komentář od Pořadatele krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, a to v prostředí komentářů pod Soutěžním příspěvkem. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval e-mailovou zprávou pro potřebu doručení Výhry na e-mail social@skoda-auto.cz („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Pořadatele mu sdělí osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení, doklad o zakoupení LinkedIn Premium a číslo účtu). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry, a to na základě oprávněného zájmu.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.4 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na číslo účtu, které sdělí dle článku 6.2 těchto Pravidel, a to nejpozději do jednoho (1) měsíce od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry Výhercem Pořadateli.

6.5 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.6 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou Doby konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi> („**Webová stránka Pravidel**“).

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese social@skoda-auto.cz

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě LinkedIn a mobilní aplikace LinkedIn. -

7.6 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.7 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 15. 9. 2021

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Souhlas se zpracováním osobních údajů Soutěžících za účelem účasti v Soutěži a jejího vyhodnocení

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení podle linkedinového profilu Soutěžícího, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli. Pořadatel je správcem osobních údajů („**Správce**“) ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), a tyto údaje bude zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese Správce social@skoda-auto.cz. V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail a číslo účtu), zpracovávány na základě oprávněného zájmu po dobu konání soutěže, a dále po dobu nezbytně

nutnou pro doručení Výhry za účelem evidence předání Výhry. V případě výherce, který vyhraje Výpůjčku dle článku 5.1 těchto Pravidel, bude Správce dále zpracovávat tyto osobní údaje: kopii řidičského průkazu, kopii občanského průkazu, adresu trvalého bydliště, rodné číslo a datum narození Výherce. Tyto údaje jsou potřebné pro uzavření Smlouvy s Výhercem a Výherce bere na vědomí, že je bude Správce zpracovávat po dobu Výpůjčky a dále po dobu tří (3) let ode dne uzavření Smlouvy s Výhercem.

Zpracování osobních údajů je prováděno Správce, společností Socialsharks s.r.o., se sídlem Praha – Holešovice, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, IČO: 014 17 070, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086, osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i dopravci (jakožto příjemci osobních údajů) v nezbytném rozsahu, který je potřebný pro zaslání Výhry, případně další poskytovatelé zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však v současné době Správce nevyužívá.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Správce na social@skoda-auto.cz.

V Praze dne 15. 9. 2021