

## PRAVIDLA ONLINE SOUTĚŽE

### I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže je Škoda Auto, a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO: 001 77 041 (dále jen „**pořadatel**“).
2. Mediální prostor a pomoc s praktickou realizací poskytuje soutěži společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, 15000 Praha 5 – Smíchov, IČ 26168685 (dále jen „**společnost Seznam.cz**“).
3. Soutěží se rozumí interakce soutěžících v online prostředí, zejména prostřednictvím online hry jakožto součásti komerční prezentace (interaktivního banneru).
4. Soutěž probíhá prostřednictvím vyhodnocení výsledků interaktivní online hry, pro jehož účely je nezbytné vyplnění kontaktního e-mailu soutěžícího po dokončení hry.
5. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách.
6. Soutěž probíhá od okamžiku jejího zveřejnění, respektive zveřejnění interaktivní online hry, **dne 6. 5. 2024 do 26. 5. 2024** včetně (dále jen „termín soutěže“).

### II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která souhlasí s těmito zveřejněnými pravidly soutěže a zcela je splní.
2. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci společnosti Seznam.cz a ostatních subjektů, v nichž má společnost Seznam.cz přímou či nepřímou majetkovou účast, a osoby blízké těmto zaměstnancům.
3. Soutěžící se soutěže zúčastní **dokončením interaktivní online hry a následným vyplněním kontaktního e-mailu** soutěžícího za účelem vyhodnocení výsledků hry a oznámení případné výhry.
4. Úkolem hráče je v roli hokejisty české reprezentace postupně překonat všechny brankáře z celkem patnácti soupeřících týmů na Mistrovství světa v ledním hokeji 2024. Jednotlivé týmy jsou na začátku hry náhodně vylosovány. Principem hry je tzv. „trestné střílení“, kdy hráč útočí na soupeřovu branku a snaží se vsítit gól. Hráč má k dispozici neomezený počet střel. Po uplynutí časového limitu (45 sekund) dojde k výměně stran a následující kolo hráč naopak ovládá brankáře českého týmu. Výsledné skóre si hráč může dodatečně vylepšit včasným a správným zodpovězením náhodně vylosované bonusové otázky na téma Škoda Auto.
5. Za úspěchy během hry získává hráč bodové hodnocení. Další bodové hodnocení může získávat ve formě tzv. „virtuálních trofejí“, které mohou zvýšit hráčovu šanci na vyšší umístění.
6. Soutěžící může interaktivní online hru hrát a dokončit v neomezeném počtu pokusů, do soutěže se však zařadí už při prvním vyplnění kontaktního e-mailu.
7. Soutěžící, který v rámci interaktivní online hry nevyplní kontaktní e-mail, nebude do soutěže zařazen, jelikož nebude možné vyhodnotit jeho výsledky, respektive jej případně kontaktovat jako výherce.
8. Soutěžící se nesmí zapsat pod více než jednou e-mailovou adresou. V případě, že se při vyhodnocení soutěže prokáže, že se jeden soutěžící umístil vícekrát, bude mu započítán pouze jeho nejlepší postup a ostatní záznamy nebudou brány v potaz.

### III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. Ze soutěžících budou po konci termínu soutěže určeni **3 výherci**, kterými se stanou soutěžící dle nejvyššího pořadí v herním vyhodnocení (s přihlédnutím na aktivitu ve hře a získaného počtu „trofejí“).
2. Výherci získají od pořadatele následující **výhry**:
  - a. soutěžící s výsledkem na **1. příčce získá**:
    - i. Zapůjčení vozu Škoda Kodiaq na 1 týden  
(zápůjčka je možná pouze pro osoby starší 18 let; vyzvednutí a vrácení vozu probíhá v Mladé Boleslavi)
    - j. 2× podepsaný dres českého národního týmu
  - b. soutěžící s výsledkem na **2. příčce získá**:
    - i. 1× podepsaný dres českého národního týmu
    - j. Poukaz do e-shopu Škoda Auto v hodnotě 2 000 Kč
  - c. soutěžící s výsledkem na **3. příčce získá**:
    - i. 1× podepsaný dres českého národního týmu
    - j. Poukaz do e-shopu Škoda Auto v hodnotě 1 000 Kč
3. Pokud by po termínu soutěže existovalo více soutěžících s totožnými výsledky, za rozhodující bude považován okamžik odeslání výsledku interaktivní online hry. Tzn., kdo daný výsledek zaregistruje datově (a v rámci stejného dne časově) dříve, ten bude v žebříčku na lepším místě.
4. Soutěžící může vyhrát první cenu pouze jedenkrát ve stejné soutěži. Toto opatření umožňuje, aby si více soutěžících mohlo vyzkoušet vůz značky Škoda na týden. Při vyhodnocování soutěže proběhne kontrola, zdali soutěžící na 1. příčce nevyhrál v předešlých kolech soutěže. V případě, že by se jednalo o opakovanou výhru, soutěžící na 1. a 2. místě se prohodí.
5. Pokud interaktivní online hru dokončí 2 a méně soutěžících, bude výherců soutěže méně. Pokud interaktivní online hru nedokončí žádný soutěžící, nebude určen a/nebo odměněn žádný výherce.
6. Výherci budou pořadatelem po termínu soutěže informováni prostřednictvím e-mailu uvedeného soutěžícím jako kontaktní, a to za účelem předání výhry, respektive doručovací adresy (dále jen „vyhlášení výsledků“). K tomuto způsobu vyhlášení výsledků dávají svojí účastí v soutěži soutěžící uděluji pořadateli souhlas.
7. V případě, že se nepodaří s výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do pěti pracovních dnů ode dne vyhlášení výsledků, nárok výherce na výhru zanikne.
8. Všechny výhry v soutěži nepřevyšují svojí cenou částku 15.000, - Kč včetně zákonné sazby DPH. V případě, že nepeněžní výhra v soutěži převyšuje svojí cenou částku 10.000, - Kč včetně zákonné sazby DPH a podléhá dani z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů (dále jen „zákon o daních z příjmů“), se pořadatel zavazuje uhradit případnou srážkovou daň z výhry dle platného zákona o daních z příjmů.
9. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry jiným plněním obdobné hodnoty. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany společnosti Škoda Auto, a.s. nebo společnosti Seznam.cz, a.s.
10. Pořadatel ani společnost Seznam.cz nejsou nikterak povinni komunikovat se soutěžícími, kteří se nestanou výherci, respektive odůvodňovat či jinak obhajovat výsledky soutěže.

11. Výhry jsou nepřenosné. Výherci tedy nejsou oprávněni bez předchozího písemného souhlasu pořadatele, jakkoliv převést či postoupit na třetí osoby.

#### **IV. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

1. Informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na: <https://o.seznam.cz/ochrana-udaju/>.
2. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou společností Seznam.cz zpracovány pro účely účasti v soutěži, včetně jejího vyhodnocení, či za jiným účelem spojeným se soutěží. Správcem osobních údajů je pořadatel.

#### **V. Závěrečná ustanovení**

1. Pořadatel má ve spolupráci se společností Seznam.cz právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo tato pravidla ve spolupráci se společností Seznam.cz kdykoli změnit. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Pořadatel ani společnost Seznam.cz nenesou odpovědnost za jakoukoli technickou chybu interaktivní online hry a v průběhu soutěže.
4. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla, herní mechanismus interaktivní online hry, další podmínky soutěže či obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.
5. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
6. Pro případ, že bude pro medializaci soutěže využito tzv. sociálních sítí, doplňuje společnost Seznam.cz, že soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo Instagram, ani jejím provozovatelem. Provozovateli sociálních sítí Facebook a/nebo Instagram nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.
7. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod veřejným odkazem.