



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO

24.03.2020, Mladá Boleslav

Martin Jahn

člen představenstva za oblast prodeje a marketingu

*** V případě odlišností psaného a mluveného projevu má určující platnost obsah mluveného projevu. ***

Vážené dámy, vážení pánové, je mi velkým potěšením a ctí, že se mohu po více než dvanácti letech práce pro koncern Volkswagen a svého působení ve značce Volkswagen v Rusku, Německu a Číně opět vrátit do společnosti ŠKODA AUTO.

Těším se na to, že propojíme výjimečný historický odkaz společnosti s fascinující budoucností e-mobility, konektivity, digitálních služeb a vstupů na nové trhy pro značku ŠKODA.

Než se však podíváme na výhled do naší budoucnosti, pojďme se nejdříve podívat na to, jak si ŠKODA vedla v roce 2020 v nejdůležitějších odbytových regionech.

Vzhledem k pandemii jsme se museli v roce 2020 v našem sektoru vyrovnat s řadou nečekaných výzev.

Jsme proto hrdí na to, že jsme jako rodina ŠKODA AUTO dosáhli v roce 2020 více než 1 milionu dodaných vozů zákazníkům.

- V západní Evropě se počet vozů dodaných zákazníkům snížil o 16,5 % na 434 500 vozů, přičemž došlo k celkovému poklesu trhu o 24,5 %. Z toho vyplývá vynikající výsledek ve změně tržního podílu o + 0,38 procentního bodu. Druhým nejvýznamnějším trhem pro značku ŠKODA zůstává Německo, kde jsme zákazníkům dodali 1 618 000 vozů. Již podvanácté v řadě jsme zde obsadili první příčku mezi importéry a nadále upevňujeme svou pozici mezi renomovanými objemovými značkami. Značce ŠKODA se však podařilo zvýšit svou výkonnost i v řadě dalších západoevropských zemí. Zde je několik příkladů. V Rakousku jsme navýšili náš tržní podíl o 1,22 procentního bodu, v Belgii o 0,85 % procentního bodu, ve Velké Británii o 0,33 procentního bodu a v Itálii o 0,41 procentního bodu. V Norsku se nám dokonce podařilo navýšit celkový počet dodaných vozů oproti roku 2019 o 2,2 %.
- Ve střední Evropě došlo ke snížení dodávek vozů ŠKODA o 15,7 % na 1 819 000 vozů. Na svém domácím trhu v České republice jsme zaznamenali pokles o 11,6 %, ale zároveň jsme navýšili náš tržní podíl na 41 %, což je o 3,3 procentního bodu více než v roce 2019. Mimochodem jsme tak jedinou značkou na celém světě, která již po desetiletí drží více než 30 % podíl na jednotlivém trhu. Celkově se nám podařilo zvýšit svou výkonnost i na všech ostatních trzích ve střední Evropě, což je opravdovým důkazem silných stránek značky ŠKODA.
- Ve východní Evropě vyjma Ruska jsme zaznamenali propad o 20,8 % na 39 800 vozů. Navzdory krizi se nám zde dařilo udržet silné postavení na trzích, a na dvou z nich v Bulharsku a Estonsku jsme dosáhli dokonce svých historicky nejvyšších tržních podílů.
- V protikladu ke všeobecnému trendu se nám v Rusku podařilo zaznamenat nárůst o 6,8 % na 94 600 vozů. Úspěšně jsme také pokračovali v navyšování tržního podílu až na výsledných 6,4 %.

- V Číně byl náš business ovlivněn hlavně vývojem celkového trhu, zvláště v segmentech s vysokými objemy. Dodávky vozů na našem největším jednotlivém trhu se meziročně snížily o 38,7 % na 173 000 vozů.
- V Indii jsme v roce 2020 dodali 10 902 vozy, což představuje pokles o 27,9 %, který byl daný nedostupností produktů v přechodném roce ještě před představením našich modelů Indie 2.0. Jde například o zcela nový vůz KUSHAQ, který minulý týden slavil svou světovou premiéru.

Pojďme se nyní podívat na celkový přehled modelů značky ŠKODA.

- Dodávky elektrického CITIGOe iV vzrostly v minulém roce na 14 600 kusů, zatímco výroba verze se spalovacím motorem byla v roce 2020 v souladu s jejím životním cyklem ukončena.
- Dodávky modelu FABIA se snížily o 39,0 % na 105 500 vozů. Tento pokles vychází z velké části ze všeobecného trendu na trhu, který je zapříčiněný pandemickou situací. Současná generace modelu FABIA se nachází v posledním roce svého prodeje. Vyhlížíme tak jejího nástupce, který je však již za rohem.
- Vzhledem k ukončení výroby modelu RAPID v Evropě v roce 2019 se u této modelové řady potvrdil očekávaný pokles na celkem 79 700 dodaných vozů. Tento model zůstává v nabídce jen v Číně, Rusku a Indii.
- SCALA pokračovala ve svém úspěšném tažení. Po silném startu v roce 2019 následoval další růst v objemu dodávek až na 63 200 vozů.
- OCTAVIA představuje nejprodávanější modelovou řadu značky ŠKODA. V roce 2020 jsme zákazníkům dodali 257 400 vozů. Představení 8. generace tohoto modelu v roce 2020 nám umožnilo pokračovat v nastoupeném úspěšném příběhu.
- V případě naší vlajkové lodi, kterou je modelová řada SUPERB, jsme dodali 86 200 vozů, což je pokles o 17,8 %.

A nyní k modelům SUV: Celosvětově tyto segmenty trvale dynamicky rostou, a ŠKODA není v tomto směru žádnou výjimkou. Více než jeden ze tří vozů značky ŠKODA prodaný v minulém roce byl model SUV.

Naše velké SUV KODIAQ si vede velmi dobře. V roce 2020 jsme zákazníkům dodali 131 600 vozů.

Model KODIAQ GT je variantou pro čínský trh a také vykazuje velmi dobré výsledky ve svém segmentu. Zároveň se díky unikátnímu tvaru ve stylu kupé jedná v jeho případě o vrchol naší čínské řady modelů SUV. Již dnes je každý třetí KODIAQ v Číně dodaný ve verzi GT.

U modelu KAROQ jsme dodali 137 200 vozů. Navzdory krizovému roku se jedná o pouze desetiprocentní meziroční pokles.

Modelu KAMIQ se podařilo v roce 2020 zdvojnásobit svůj objem na 128 500 dodaných vozů.

Společně s verzí pro čínský trh se nejmenšímu členovi naší rodiny SUV podařilo získat v příslušných segmentech důležitou roli. V Číně je již 40 % modelů dodávaných ve verzi GT.

Model, ze kterého máme v tomto roce největší radost, je ENYAQ iV. Jde o vůz, se kterým vstupujeme do nové éry bezstarostné e-mobility. Po jeho světové premiéře, která se uskutečnila v jeho domácím prostředí v Praze, jsme byli přímo nadšení z odezvy, kterou vzbudil u médií a zákazníků. Takřka 30 000 zákaznických objednávek zaznamenaných v prvních měsících slouží jako důkaz o budoucím úspěchu tohoto vozu. Nejde však jen o samotný vůz, ale o celý ekosystém, který kolem něj budujeme, například v podobě aplikace POWERPASS, díky které bude nabíjení maximálně jednoduché a pohodlné. Jedinou zákaznickou kartou ŠKODA dostanete přístup do naší kompletní evropské nabíjecí sítě. Mohli bychom říct, že jde o přenos našich Simply Clever řešení do digitálního světa. Vlastně jde o Simply Clever verze 2.0.

Dámy a pánové,

Kladné výsledky v průběhu krize jsou společně s pozitivním ohlasem mezinárodních médií a udělením řady ocenění, včetně

- Auto Trophy 2020 pro model ENYAQ iV,
- ceny Best Cars pro model OCTAVIA,
- designového ocenění Red Dot pro model KAMIQ GT

důkazem, že umíme vyhovět potřebám našich zákazníků.

Na základě těchto okolností a s ohledem na dosažené solidní výsledky i v době krize, schopnost navyšovat tržní podíl ve většině regionů a brzký příchod modelu ENYAQ iV na trh hledím do naší budoucnosti s velkou jistotou.

Dovolte mi, abych při této příležitosti nechal zaznít velké poděkování.

Děkuji vám všem z řad našich importérů, prodejců, obchodních partnerů, ale především zákazníků značky ŠKODA.

Děkuji vám za důvěru a za dobré výsledky i v tak náročném období. Rok 2020 je již za námi, ale rok 2021 nám přináší opět řadu výzev. Nejistota na celosvětovém trhu bude z důvodu pandemické situace nadále pokračovat. Celý automobilový průmysl se navíc v souvislosti s nedostatkem polovodičů potýká s omezením dostupnosti vozů.

Přesto zůstávám při výhledu na nadcházející měsíce opatrně optimistický.
Pokračujeme v naší modelové ofenzivě a v tomto roce uvedeme na trh nové slibné vozy.

Více informací na toto téma, včetně všeobecného výhledu na situaci v roce 2021, si pro vás připravil Thomas Schäfer. p
