



## **Výroční tisková konference ŠKODA AUTO**

24.03.2021, Mladá Boleslav

Závěrečný proslov, Thomas Schäfer

Předseda představenstva ŠKODA AUTO

\*\*\* V případě odlišností psaného a mluveného projevu má určující platnost obsah mluveného projevu. \*\*\*

Dámy a pánové,

nyní přejdu k výhledu na současný finanční rok. Jisté je jedno: rok 2021 je a nadále i bude představovat výrazně složitě a nestabilní období. Koronavirus stále není poražený.

Proti koronaviru však aktivně bojujeme.

- Na začátku března jsme opět významným způsobem rozšířili testovací kapacity v našich závodech v České republice. Každý zaměstnanec ve výrobní či kancelářské pozici je dnes otestován zdarma jednou týdně.
- Naše očkovací centra jsou připravena podat vakcínu proti covid-19 personálu ŠKODA AUTO ve všech našich závodech v České republice.
- Očkování zahájíme hned, jakmile bude vakcína k dispozici. Očkování zaměstnanců zajistíme rychle, flexibilně a samozřejmě bezplatně.

Ve spolupráci s naším sociálním partnerem Odbory KOVO děláme vše, co je v našich silách, abychom naše zaměstnance ochránili.

Samotný výskyt viru však není jediná výzva, které čelíme. Jde také o vedlejší efekty. Jako všichni ostatní v automobilovém průmyslu se i my potýkáme s nedostatkem polovodičů. V současnosti ještě nejsme schopni určit celkový dopad. Pomocí účinných protiopatření však pokračujeme v úsilí o každý jednotlivý vůz, například tím, že operativně přizpůsobujeme naše výrobní procesy.

Dámy a pánové,

pandemické situaci musíme čelit i nadále. To nás však nemůže zastavit. ŠKODA připravuje představení řady výjimečných nových produktů. Bude to vzrušující rok!

- První novinkou bude celoevropské uvedení modelu ENYAQ iV na trh. Vzhledem k vysoké poptávce zvyšujeme naše výrobní kapacity až na 350 vozů denně.
- Obzvláště se těším na světovou premiéru modelu ENYAQ iV Coupé. Půjde o náš druhý vůz v řadě v atraktivním provedení s čistě elektrickým pohonem na platformě MEB.
- V květnu nás čeká světová premiéra nové generace modelu FABIA. Z prvních testovacích jízd ještě zakamuflovaných vozů v Zell am See v únoru jsem od vás dostal mnoho kladných ohlasů. V podobě nové generace opět plníme náš slib nabízet nejlepší poměr mezi cenou a užitnou hodnotou v segmentu dostupných vozů. Na trh navíc opět uvedeme i provedení COMBI.
- Upravujeme také naše prodejní velmi úspěšná SUV KODIAQ a KAROQ tak, aby zůstala pro zákazníky atraktivní i v nadcházejících letech.

Tyto modelové novinky pro rok 2021 dokazují, jak pozoruhodný vývoj má ŠKODA AUTO v posledních letech za sebou na cestě do pozice mezinárodního hráče. Naše modelová ofenzíva se však v žádném případě neomezuje jen na Evropu. Nový start v roce 2021 plánujeme i na čínském trhu. Souhlasím s tím, co před několika dny řekl

na výroční tiskové konferenci koncernu Volkswagen Herbert Diess. ŠKODA AUTO má všechny předpoklady pro to, aby v Číně slavila úspěch.

Před několika týdny jsme na tamním trhu představili náš nový model OCTAVIA PRO. Tato verze splňuje stejně vysoké technické standardy jako evropský model RS, ale byla upravena tak, aby přesně odpovídala potřebám zákazníků v Číně. Má delší rozvor náprav a také mírně upravený a silně emotivní design. V Číně je více než 1,4 milionu majitelů vozu OCTAVIA a jsem si jistý, že jich díky modelu OCTAVIA PRO brzy přibude mnoho nových.

Také v Indii postupujeme mílovými kroky vpřed. Po dvou a půl letech intenzivních prací na projektu INDIA 2.0 nyní vstupujeme do mimořádně důležité fáze.

Minulý týden jsme představili model KUSHAQ. Toto kompaktní SUV je prvním ze čtyř modelů, které představíme do konce roku 2022. Dva z nich budou reprezentovat značku ŠKODA, dva značku Volkswagen. Věříme potenciálu indického trhu, v čemž mimochodem sdílíme i přesvědčení Mezinárodního měnového fondu. Ten očekává, že indická ekonomika v tomto roce poroste o 11,5 %.

Zvyšujeme také intenzitu aktivit v zastoupení za celý koncern v Rusku a Severní Africe. V obou regionech spatřujeme obrovský potenciál růstu.

- V Rusku čerpáme z našich mnohaletých zkušeností a detailního pochopení celého regionu. V minulém roce se nám zde podařilo navýšit náš tržní podíl o 6,8 procentního bodu. Tento úspěšný trend chceme nadále udržet.
- Aktivity společnosti posílíme i v Egyptě, Maroku, Alžírsku a Tunisku. Jen samotný Egypt má zhruba sto milionů obyvatel a chce být automobilovou zemí. Analyzujeme podmínky a hledáme způsob, jak tohoto potenciálu využít.

Dámy a pánové,

v tomto roce oslavíme výjimečné jubileum. Vlastně k tomu dojde přesně za čtyři dny. Oslavíme 30. výročí vstupu automobilky ŠKODA do koncernu Volkswagen.

V pozadí vidíte záběry na tehdejšího českého ministra průmyslu Jana Vrba a bývalého předsedu představenstva společnosti Volkswagen Carla Hahna při podpisu smlouvy v roce 1991, která položila základ ukázkově úspěšné spolupráci v celoevropském měřítku.

- Od té doby došlo k šestinásobnému nárůstu počtu dodaných vozů za jeden rok.
- V současnosti vyvíjíme aktivity na více než 100 trzích po celém světě.
- Vedle třech původních závodů v České republice dnes vyrábíme i v Číně, Rusku, na Slovensku, v Indii a na Ukrajině.
- Jsme největší společností v soukromém sektoru v České republice. Výkony společnosti představují 5 % hrubého domácího produktu země a 9 % jejího exportu.

- Naše značka je pro koncern Volkswagen opravdovým přínosem. V současnosti na sebe převzala různé druhy odpovědnosti, například za jednotlivé regiony a také v oblasti výroby.

Lidé, kteří tenkrát byli u toho, nastavili pro společnost ŠKODA AUTO správný směr, který určil její působivý rozvoj, a učinili tak s odhodláním, prozíravostí a odvahou.

Při pohledu do budoucnosti jsou přesně ty samé kvality důležité i dnes.

Nadcházející desetiletí určí, nakolik bude společnost ŠKODA AUTO v dlouhodobém horizontu konkurenceschopná. Je zřejmé, že se naše společnost výrazně promění. Bude elektrifikovaná, digitální a ještě více mezinárodní než dnes. Intenzivně pracujeme na firemní Strategii 2030 - NEXT LEVEL ŠKODA, kterou vám představíme v průběhu tohoto roku.

Vychází ze zásad „Expand, Explore, Engage“ (Rozšíření, Rozvoj, Zapojení), které jsem zmínil již v první části mého projevu.

Naším průvodcem při tomto procesu bude jedinečný charakter značky ŠKODA.

Dámy a pánové,

s ohledem na dlouhodobé emisní cíle CO<sub>2</sub> nastavené v roce 2020 je náš směr jasně daný. Naším klíčovým trhem v Evropě bude trh s elektromobily. Naším záměrem je přirozeně to, abychom si na něm zajistili co největší podíl, čímž ochráníme pracovní místa ve společnosti ŠKODA AUTO a v celé České republice.

Jaké konkrétní kroky podnikáme za tímto účelem?

Do České republiky jsme přinesli e-mobilitu, a vedle výroby elektrických a plug-in hybridních vozů zde vyrábíme i klíčové komponenty elektrických pohonů, včetně komponentů pro značky Volkswagen, Audi a SEAT. Vývoj tímto směrem bude nadále pokračovat. Očekávám, že do roku 2030 bude v evropské nabídce značky ŠKODA figurovat více než 50 procent elektrifikovaných modelů.

Na této cestě však musíme ještě překonat několik překážek. Jde například o potřebu zvýšit podíl zelené energie, ale také o naléhavou potřebu zajistit kvalitnější infrastrukturu pro elektrovozy.

Vzhledem k důležitosti České republiky z pohledu výroby automobilů je také logické, aby se zde bude v budoucnosti nacházela výroba baterií pro elektromobily.

Na příkladu Španělska a jeho způsobu spolupráce mezi soukromým sektorem a politickou sférou lze vidět, jak je možné společnými silami realizovat řešení pro zajištění budoucnosti.

V pondělí oznámil koncern Volkswagen záměr vybudovat v Evropě do roku 2030 společně s partnery šest závodů typu gigafactory. Mimo závody umístěné v německém Salzgitteru a ve švédském Skellefteå nepadla v další případech dosud žádná rozhodnutí. Ta se budou odvíjet od detailních jednání se všemi zúčastněnými

partnery v soukromém a veřejném sektoru v jednotlivých zemích. Pokud jde o Českou republiku, ŠKODA AUTO by uvítala se takového projektu účastnit.

Závod gigafactory by byl dalším logickým krokem při transformaci České republiky na centrum pro e-mobilitu.

Dostali bychom se tak opět o jeden krok blíže k našemu společnému cíli. Chceme, aby z transformačního procesu v automobilovém průmyslu vyšla ŠKODA AUTO a Česká republika vítězně.

Velice vám děkuji za pozornost. Pokud máte jakékoli dotazy, bude nám potěšením je nyní zodpovědět.

\*\*\*