

Pravidla soutěže Metronome Prague - Instagram

1. Pořadatel Soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže Metronome Prague - Instagram“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Socialsharks s.r.o. se sídlem Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, IČO: 014 17 070, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 206086 („**Pořadatel**“).

1.3 Pořadatel Soutěže je provozovatelem instagramového profilu „Škoda Česká republika“ <https://www.instagram.com/skodacr/> („**Instagramový profil**“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram („**Instagram**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Instagram nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči Soutěžícím.

2. Místo a Doba konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 9. 6. 2025 do 12. 6. 2025 23:59:59, („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“) a lze se jí účastnit na Instagramovém profilu.

3. Soutěžící

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 15 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Instagramu a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Instagramu. V případě zániku i instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v době konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny.

3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím instagramového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.6 Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů (název instagramového účtu či podobizna na profilové fotografii) pro zapojení do Soutěže a její vyhodnocení. Bere také na vědomí, že pro zajištění Výhry potřebuje Pořadatel také jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail) a zpracovává je na základě oprávněného zájmu.

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.8 Pořadatel má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu se zákonem nebo s dobrými mravy, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, značky Škoda, či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.9 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí Soutěžící svoji účast v Soutěži a případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

4. Průběh Soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže je sledujícím Instagramového profilu a najde na něm příspěvek zveřejněný dne 9. 6. 2025 označený slovy „Vyhrajte vstupenky na Metronome Prague“ („**Soutěžní příspěvek**“) a v komentáři pod ním odpoví na otázku z textu Soutěžního příspěvku „Na který koncert nebo interpreta se na Metronome Prague nejvíc těšíte?“, a současně v něm označí instagramového uživatele, se kterým by hudební událost Metronome Prague chtěl navštívit. („**Soutěžní komentář**“). Tento komentář musí být napsán v českém jazyce a nesmí být upravován. Zároveň nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat zákonům ani dobrým mravům, jinak ho Pořadatel smaže a Soutěžícího ze Soutěže vyřadí.

4.2 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do jednoho (1) pracovního dne, Pořadatel vylosuje ze všech správných Soutěžních komentářů dle zadání Soutěžního Příspěvku celkem dva (2) Soutěžící – autory Soutěžního komentáře mechanikou náhodného výběru komentáře pomocí aplikace „Comment Picker“, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, jehož autoři – Soutěžící splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a kteří získají Výhru popsanou v článku 5.1 Pravidel („**Výherce**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím Instagramového profilu dle článku 6.1 Pravidel.

4.3 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než dva (2) Soutěžící je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.4 V případě, že se ukáže, že Výherce porušil tato Pravidla (případně o tom bude mít Pořadatel důvodné podezření), nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího dle postupu popsaného ve článku 4.2 Pravidel, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.5 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoli nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel

dle článku 7.1 těchto Pravidel. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži jsou dvě (2 ks) vstupenky ve formátu 1+1 (pro Výherce a jeho doprovodní osobu) na hudební událost Metronome Prague, která se koná od čtvrtku 19. června do soboty 21. června 2025 v Praze v areálu Výstaviště Praha. („**Výhra**“). Tato Výhra připadá na jednoho (1) Výherce. Celková Hodnota Výhry je 8 580 Kč. Další informace o hudební události Metronome Prague lze najít na <https://www.metronome.cz/cs>

5.2 Výhry v Soutěži jsou celkem dvě (2), kterými Pořadatel odmění dva (2) Výherce. Výběr Výherců určí Pořadatel způsobem popsaným ve článku 4.2 Pravidel.

5.3 Výhru mohou získat Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Krátce po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do jednoho (1) pracovního dne, Pořadatel vylosuje způsobem popsaným ve článku 4.2 Pravidel celkem dva (2) Výherce, které odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 Pravidel.

5.4 Každý Soutěžící může získat maximálně jednu (1) Výhru.

5.5 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy po Pořadateli či jiné osobě vymáhat. Výhru nelze ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.6 Pořadatel má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplátit v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání Výher Výhercům

6.1 Výherci budou o získání Výhry informováni Pořadatelem krátce po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do jednoho (1) pracovního dne, a to formou odpovědi od Pořadatele na jeho Soutěžní komentář, nebo formou soukromé zprávy od Pořadatele v prostředí zpráv na Instagramu, tj. přes Instagram Direct. Pořadatel také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou pro potřebu zajištění Výhry („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Pořadatele mu nejpozději do tří (3) dnů, tj. do 16. 6. 2025 sdělí osobní údaje potřebné pro předání Výhry (jméno, příjmení, e-mail). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro předání Výhry, a to na základě oprávněného zájmu.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.4 Výhra bude Výherci zaslána na e-mail, který sdělí Pořadateli dle článku 6.2, a to ve formátu pdf a bude Výherci zaslána nejpozději do jednoho (1) pracovního dne od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry Výhercem Pořadateli.

6.5 Výhra bude Výherci zaslána maximálně jednou. Pokud si Výherce Výhru nepřeveze, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.6 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/pravidla-soutezi> pod názvem "Metronome Prague - Instagram" („**Webová stránka Pravidel**").

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese customercare@socialsharks.cz.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravena v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžící především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (Soutěžním komentářem) nebude, jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Instagram.

7.6 Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména umístěním Soutěžního komentáře k vytvoření autorského díla Soutěžícím ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**"), poskytuje Soutěžící od momentu umístění Soutěžního komentáře Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užít (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel jsou oprávnění poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Soutěžící dále souhlasí s tím, že Pořadatel a jsou oprávnění licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Soutěžící se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob s užitím autorského díla v rozsahu licence a že je oprávněn zachytit na autorském díle, které je fotografií nebo videem, třetí osoby a od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s takovým zachycením. V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Pořadatele bere Soutěžící na vědomí, že za takové šíření Pořadatel neodpovídá.

V Praze dne 6. 6. 2025

----- OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Souhlas se zpracováním osobních údajů soutěžících za účelem účasti v soutěži a jejího vyhodnocení

Zapojením do Soutěže souhlasí Soutěžící se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména název instagramového účtu či podobizna na profilové fotografii Soutěžícího, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli. Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), a tyto údaje bude zpracovávat na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese zpracovatele customercare@socialsharks.cz. V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail) zpracovávány na základě oprávněného zájmu.

Zpracování osobních údajů je prováděno Správcem, společností Socialsharks s.r.o., se sídlem Praha – Holešovice, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, IČO: 014 17 070, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 206086, osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i tito zpracovatelé:

- Software Comment Picker a jeho provozovatel, se sídlem v Haarlem, Noord Holland, Nizozemsko, zapsaný pod obchodním registračním číslem (KvK): 73576492
- Případně další poskytovatelé zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však v současné době Správce nevyužívá.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,

9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Pořadatele na customercare@socialsharks.cz.

V Praze dne 6. 6. 2025