

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto
POLOLETNÍ ZPRÁVA 2010

Tato zpráva nebyla ověřena auditorem a neprošla redakční ani jazykovou úpravou.

Obsah

1. Profil skupiny Škoda Auto	4
2. Produkty	5
3. Významné momenty prvního pololetí roku 2010	6
4. Zpráva o činnosti skupiny Škoda Auto	7
4.1 Klíčová data a finanční výsledky.....	7
4.2 Vývoj hospodářství a trhů.....	8
4.3 Finanční situace.....	9
4.4 Výroba	10
4.5 Prodej.....	12
4.6 Lidské zdroje	14
4.7 Výhled.....	15
4.8 Změny v orgánech společnosti.....	15
5. Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka za období končící 30. června 2010	16
5.1 Mezitímní konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč).....	16
5.2 Mezitímní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč).....	16
5.3 Mezitímní konsolidovaná rozvaha k 30. červnu 2010 (v mil. Kč).....	17
5.4 Mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč).....	18
5.5 Mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč).....	18
5.6 Základní zásady sestavení mezeitímní konsolidované účetní závěrky.....	19
5.7 Další finanční informace.....	19
6. Osoby odpovědné za pololetní zprávu a události po datu mezeitímní účetní závěrky.....	20
7. Přehled vybraných pojmů a zkratk.....	21

1. Profil skupiny Škoda Auto

Skupina Škoda Auto (Skupina) patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. (Společnost), její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružený podnik OOO VOLKSWAGEN Group Rus.



Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Předmětem její podnikatelské činnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb.

Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. je od 18. července 2007 společnost Volkswagen International Finance N. V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N. V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Předmětem podnikatelské činnosti dceřiných společností SAD, SAS a SAP je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Společnosti SAIPL a OOO VOLKSWAGEN Group Rus se zabývají nákupem, výrobou a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

2. Produkty

Produktové portfolio skupiny Škoda Auto se skládá z následujících modelových řad, které zahrnují zástupce napříč jednotlivými segmenty vozů.

Přehled vyráběných modelů



ŠkodaFabia
ŠkodaFabia Combi
ŠkodaFabia, **Škoda**Fabia Combi Scout
ŠkodaFabia Combi GreenLine
ŠkodaFabia, **Škoda**Fabia Combi RS



ŠkodaOctavia
ŠkodaOctavia Combi
ŠkodaOctavia, **Škoda**Octavia Combi RS
ŠkodaOctavia Combi Scout
ŠkodaOctavia, **Škoda**Octavia Combi GreenLine
ŠkodaOctavia, **Škoda**Octavia Combi LPG



ŠkodaOctavia Tour
ŠkodaOctavia Tour Combi



ŠkodaRoomster
ŠkodaRoomster GreenLine
ŠkodaRoomster Scout
ŠkodaPraktik



ŠkodaSuperb
ŠkodaSuperb GreenLine
ŠkodaSuperb Combi



ŠkodaYeti

3. Významné momenty prvního pololetí roku 2010

Leden 2010

- Představení modelu Škoda Yeti na mezinárodním autosalonu v indickém Dillí
- Škoda Yeti zvítězila v 16. ročníku ankety Auto roku 2010 v České republice
- Vozy Škoda Fabia S2000 obsadily v Rallye Monte Carlo druhé, třetí a páté místo

Únor 2010

- Škoda Auto oficiálním partnerem Českého olympijského týmu XXI. zimních olympijských her 2010 ve Vancouveru

Březen 2010

- Světová premiéra modelů Škoda Fabia RS a Škoda Fabia Combi RS na ženevském autosalonu ve Švýcarsku
- Výroční tisková konference a zveřejnění Výroční zprávy za rok 2009
- Vítězství vozů značky Škoda na Rallye Argentina

Duben 2010

- Škoda Auto představila nový program řešení mobility osob se zdravotním postižením Škoda Auto Handy
- Prezentace vozů Škoda Octavia na mezinárodním autosalonu v Pekingu
- Prodloužení partnerství s cyklistickou soutěží Tour de France do roku 2013

Květen 2010

- Škoda Auto představuje první modely GreenLine druhé generace – Škoda Fabia Combi GreenLine II a Škoda Roomster GreenLine II
- Škoda Auto již poosmnácté hlavním sponzorem mistrovství světa IIHF v ledním hokeji
- Představení modelů Škoda Fabia RS a Škoda Fabia Combi RS na mezinárodním veletrhu osobních automobilů – Autosalon Brno 2010
- Vozy Škoda Fabia S2000 obsadily v Rallye Kanárské ostrovy první tři místa

Červen 2010

- Zahájení sériové výroby nové generace modelu Škoda Fabia a Škoda Fabia Combi v provedení RS a Škoda Fabia GreenLine II
- Vyrobení jubilejního 100 000. motoru 1,2 TSI
- Škoda Auto již osm let podporuje projekt Zdravotní klaun
- První a třetí místo vozů Škoda Fabia S2000 na Rallye Sardinie

4. Zpráva o činnosti skupiny Škoda Auto

4.1 Klíčová data a finanční výsledky

		1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Dodávky vozů Škoda zákazníkům*	tis. vozů	378,7	329,6	14,9
Odbyt celkem*	tis. vozů	298,2	262,4	13,6
Výroba celkem*	tis. vozů	289,3	247,1	17,1
Počet zaměstnanců **	osob	25 840	27 257	-5,2
Tržby celkem	mil. Kč	109 707	89 696	22,3
Hrubý zisk	mil. Kč	13 557	10 493	29,2
Provozní výsledek	mil. Kč	5 855	4 163	40,6
Zisk před zdaněním	mil. Kč	5 521	3 172	74,1
Zisk po zdanění	mil. Kč	4 766	2 736	74,2
Investice (vč. nehmotných výsledků vývoje)	mil. Kč	1 682	4 858	-65,4
Peněžní toky z provozní činnosti ***	mil. Kč	12 573	15 688	-19,9
Čistá likvidita ***	mil. Kč	38 751	26 345	47,1

* Definice objemových ukazatelů jsou uvedeny v Přehledu vybraných pojmů a zkratk.

** Fyzický stav zaměstnanců k 30.6. příslušného roku včetně agenturního personálu.

*** K 31. prosinci 2009 došlo k reklasifikaci částí finančních závazků do kategorie závazky z obchodních vztahů, což mělo dopad na srovnatelná data k 30.6.2009.

Za první pololetí 2010 dodala Škoda svým zákazníkům o 49,1 tis. vozů více oproti srovnatelnému období (meziročně +14,9 %). Příčinou pozitivního vývoje u dodávek zákazníkům byl zejména růst čínského trhu a doběh šrotovacích premií v řadě zemí Evropy. Stejnou dynamiku růstu zaznamenal i odbyt Skupiny, který se meziročně zvýšil o 13,6 % na hodnotu 298,2 tis. vozů (detaily viz kap. 4.5 Prodej).

Ve sledovaném období se výroba vozů Skupiny zvýšila meziročně o 17,1 % a celkem tak sjelo z montážních linek 289 316 vozů. Největší dynamiku nárůstu výrobních objemů zaznamenaly modely Škoda Yeti a Škoda Superb Combi, u nichž se projevila zvýšená poptávka ze strany zákazníků (detaily viz kap. 4.4 Výroba).

Uvedený vývoj odbytových a výrobních čísel je logickým důsledkem postupného ožívování automobilových trhů. Pozitivní prodejní výsledky Skupiny se odrazily i ve finančních ukazatelích.

Tržby za Skupinu se meziročně zvýšily o 22,3 %, provozní výsledek vzrostl o 1,7 mld. Kč (+40,6 %) a zisk před zdaněním se zvýšil o 2,3 mld. Kč na hodnotu 5,5 mld. Kč (+74,1 %). Čistá likvidita vzrostla z hodnoty 26,3 mld. Kč na úroveň 38,8 mld. Kč, celkem tedy o 12,5 mld. Kč. Detailní rozbor příčin uvedeného vývoje viz kap. 4.3. Finanční situace.

4.2 Vývoj hospodářství a trhů

4.2.1 Vývoj hospodářství

Světová ekonomika překonává hospodářskou krizi rychleji, než se očekávalo. Po propadu HDP o 2,1 % v roce 2009 se všechny významné ekonomiky vrátily v roce 2010 k růstu. K tomuto trendu přispívá také pozitivní vývoj ekonomik v rozvojových zemích. Navzdory příznivým signálům jsou však rizika tohoto oživení vyšší než dříve. Tato rizika představují zejména vysoká zadluženost vyspělých zemí a s ní spojená nestabilita na trzích dluhopisů.

Velmi prudký růst zaznamenala Čína, když za 1. čtvrtletí vzrostl HDP o 11,9 %, přičemž inflace se zdá být pod kontrolou. Velmi slibným tempem rostla rovněž americká ekonomika (+3,0 %).

Také evropské ekonomiky zaznamenaly hospodářský růst. V Německu došlo, po několika čtvrtletích poklesu, k meziročnímu růstu HDP za 1. čtvrtletí 2010 o 1,6 %, a to díky příznivému vývoji exportu. HDP Velké Británie a Francie rostl v 1. čtvrtletí 2010 o 0,2 %, resp. o 0,1 %. Některé země zůstávají v recesi (Řecko, Lotyšsko, Španělsko, Irsko, Portugalsko). Největším rizikem hospodářského růstu zůstává nadále stav veřejných financí. S jeho zhoršením se potýká celá EU i eurozóna. Důsledkem fiskálních potíží je výrazné oslabování eura. Cesta k vyvedení Evropy z této krize vede přes tvrdá úsporná opatření jednotlivých vlád, která sníží zadluženost ekonomik a zastaví propad kurzu eura. Míra inflace, vyjádřená přírůstkem spotřebitelských cen, v eurozóně vykazovala v květnu jen velmi mírný nárůst o 1,6 %. Míra nezaměstnanosti v eurozóně stoupla v dubnu na 10,1 % z březnových 10,0 %.

Česká ekonomika zaznamenala po čtyřech kvartálních poklesech nárůst v 1. čtvrtletí 2010 meziročně o 1,1 %. K růstu HDP přispěl především růst zásob a zahraniční obchod. Slabá byla investiční aktivita způsobená především hledáním úspor na straně firem i vlády. K růstu přispěly nejvíce z průmyslových odvětví výroba automobilů a hutnictví. Příznivý vývoj ekonomiky pomohl zastavit nárůst nezaměstnanosti, která se v květnu výrazně meziměsíčně snížila o 0,5 %, a dosáhla tak hodnoty 8,7 %. Snížení nezaměstnanosti představuje významný prvek pro oživení domácí poptávky. Meziroční tempo růstu inflace se velmi nepatrně zvýšilo v květnu na 1,2 % z dubnových 1,1 % a stále výrazně zaostává za inflačním cílem ČNB. Počátkem května snížila česká centrální banka svoji hlavní úrokovou sazbu na 0,75 %, což je nejnižší v historii. Směnný kurz CZK vůči EUR byl velmi volatilní, kolísal přibližně mezi hodnotami 25,00 a 26,30 Kč/EUR. Riziko dalšího vývoje hospodářského růstu spočívá především ve stagnaci nebo zpomalení růstu velkých evropských ekonomik.

4.2.2 Vývoj automobilového trhu

Počet nově registrovaných osobních automobilů na trzích, které jsou pro značku Škoda relevantní, byl ve sledovaném období výrazně nad úroveň předchozího roku. Celkový trh nových osobních vozů se ve srovnání s předchozím rokem zvýšil o 14,8 %, přičemž nárůst zaznamenaly s výjimkou centrální a východní Evropy všechny odbytové regiony.

V západní Evropě došlo k navýšení celkových trhů o 1,3 %. S výjimkou Německa a Řecka zaznamenaly růst všechny trhy zemí západní Evropy. Německo se po výjimečných výsledcích a extrémním navýšení celkového trhu v roce 2009, způsobeném vládním stimulem "šrotovně", propadlo na úroveň 1,5 milionu prodaných vozů (meziročně -28,7 %). Pokles poptávky zaznamenalo také Řecko (meziročně -13,5 %), v souvislosti s prohloubením krize.

Propad trhů vykazala rovněž východní Evropa (meziročně -3,6 %). Díky zavedení šrotovací prémie v Rusku však došlo k zastavení dramatického propadu ruského trhu z roku 2009 a v letošním roce tak byl zaznamenán růst celkového trhu o +1,4 %. Trh na Ukrajině zaznamenal pokles o 20,6 % oproti srovnatelnému období předchozího roku.

Propad celkových trhů vykazala také střední Evropa. Pozitivní vývoj poptávky zde zaznamenal pouze trh v České republice, který meziročně vzrostl o 1,5 %, a také trh ve Slovinsku (meziročně +8,0 %).

Významný nárůst v regionu Zamoří/Asie (meziročně +39,2 %) byl dosažen zejména díky příznivému vývoji ekonomiky v Číně (meziročně +45,6 %). Celkový trh Indie vzrostl oproti srovnatelnému období o 29,6 %.

4.3 Finanční situace

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky IAS/IFRS. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností SAD, SAS, SAP, SAIPL a podíl na výsledku hospodaření přidružené společnosti OOO.VOLKSWAGEN Group Rus.

S ohledem na pozitivní vývoj celkových trhů nových osobních vozů zaznamenala značka Škoda nárůst odbytu (meziročně +13,6 %), a to se odrazilo i ve všech významných finančních veličinách. Obrat Skupiny vzrostl meziročně o 22,3 %, provozní výsledek dosáhl hodnoty 5,9 mld. Kč (meziročně +40,6 %) a zisk před zdaněním se oproti srovnatelnému období zvýšil o 74,1 %. Detailní rozbor příčin uvedeného vývoje je popsán v kapitole Vývoj výsledku hospodaření a financování.

Hodnota bilanční sumy vzrostla za první pololetí 2010 o 11,4 mld. Kč (+9,7 %), na hodnotu 129,8 mld. Kč. Detailní rozbor příčin uvedeného stavu obsahuje kapitola Vývoj majetkové a kapitálové struktury.

4.3.1 Vývoj výsledku hospodaření a financování

Tržby za Skupinu ve sledovaném období dosáhly hodnoty 109,7 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 22,3 %. Na celkových tržbách se vozy podílely 84,4 %, originální díly a příslušenství 7,8 %, dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen 6,4 % a zbylá 1,4 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby. Celkový vývoj tržeb kopíruje pozitivní vývoj prodeje vozů Škoda, který je podpořen zejména rostoucí poptávkou na automobilovém trhu a velkým zájmem zákazníků o modely Yeti a Superb Combi.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby činily ve sledovaném období 96,2 mld. Kč (meziročně +21,4 %), přičemž jejich zvýšení souvisí s nárůstem objemu vyrobených vozů. Odbytové náklady se meziročně zvýšily o 11,8 % na úroveň 6,9 mld. Kč. Správní náklady oproti srovnatelnému období mírně vzrostly o 175 mil. Kč (meziročně +7,1 %).

Výše uvedený vývoj tržeb a nákladů se pozitivně odrazil ve vývoji všech odvozených finančních ukazatelů. Hrubý zisk dosáhl za první pololetí 2010 úroveň 13,6 mld. Kč (meziročně +29,2 %). Provozní výsledek se ve sledovaném období zvýšil na hodnotu 5,9 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 1,7 mld. Kč (+40,6 %). Finanční výsledek dosáhl úroveň -301 mil. Kč, což představuje zlepšení tohoto ukazatele o 416 mil. Kč. Za hlavní příčinu pozitivního vývoje finančního výsledku lze považovat efekt snížení nákladových úroků spojených s financováním potřeb Skupiny. Konsolidovaný zisk před zdaněním po zohlednění podílu na ztrátě přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus (-33 mil. Kč) tak dosáhl úroveň 5,5 mld. Kč (meziročně +74,1 %). Po odečtení daně z příjmů byl vykázán zisk po zdanění ve výši 4,8 mld. Kč, což představuje zlepšení oproti srovnatelnému období minulého roku o +74,2 %.

Hodnota peněžního toku netto (peněžní tok z provozní a investiční činnosti) poklesla oproti srovnatelnému období o 1,8 mld. Kč na hodnotu 10,7 mld. Kč (meziročně -14,2 %). Příčinou uvedeného stavu je zejména vývoj majetkové struktury v oblasti provozního kapitálu. Po zohlednění výsledků peněžních toků z finanční činnosti (meziročně +82,5 %) vzrostl celkový peněžní tok (bez kurzových rozdílů) meziročně o 5,3 mld. Kč.

4.3.2 Vývoj majetkové a kapitálové struktury

Hodnota bilanční sumy oproti stavu k 31. 12. 2009 vzrostla o 11,4 mld. Kč (+9,7 %) a dosáhla tak úroveň 129,8 mld. Kč. Dlouhodobá aktiva se oproti srovnatelnému období snížila, a to o 4,3 mld. Kč na úroveň 54,8 mld. Kč (-7,3 %). V oblasti krátkodobých aktiv byl zaznamenán meziročně nárůst o 15,7 mld. Kč (+26,5 %). Nárůst byl zapříčiněn především zvýšením pohledávek z obchodních vztahů, souvisejících s rostoucím obchodem a časovým posunem vypořádání pohledávek prodaných faktoringové společnosti. Hodnota těchto pohledávek se za první pololetí zvýšila o 65,1 % na úroveň 14,0 mld. Kč. K významnému pohybu došlo i u ostatních krátkodobých pohledávek a finančních aktiv, jejichž hodnota se za první pololetí zvýšila o 6,0 mld. Kč (+34,7 %). Příčinou tohoto nárůstu bylo zejména navýšení krátkodobých půjček poskytnutých koncernovým společnostem.

Od 1. 1. 2010 došlo k mírnému nárůstu vlastního kapitálu o 945 mil. Kč (+1,4 %). Cizí zdroje se v prvním pololetí navýšily o 20,9 % na hodnotu 60,7 mld. Kč. K nárůstu cizích zdrojů přispělo zejména zvýšení ostatních dlouhodobých a krátkodobých závazků a závazků ze splatné daně z příjmů. Vývoj ostatních závazků zapříčinil především nárůst záporné reálné hodnoty u finančních derivátů.

Od počátku roku bylo vynaloženo v oblasti investic do hmotného a nehmotného majetku (bez vývojových nákladů) celkem 1,4 mld. Kč (meziročně -66,9 %). Největší část této hodnoty směřovala do produktových investic (1,2 mld. Kč), a to zejména do výroby agregátů.

4.4 Výroba

Úspěšné zavedení výroby omlazených verzí modelů Škoda Fabia a Škoda Roomster, náběh výroby vozů Škoda Fabia ve verzi RS, další výrazné navýšování produkce modelů Škoda Yeti, Škoda Superb až na hranici kapacity výrobních linek a rozšíření zahraničních projektů v plné hloubce výroby - to byly hlavní mezníky první poloviny roku 2010. Skupina Škoda Auto vyrobila za první pololetí roku celkem 289 316 vozů.

Tradiční výrobní závody společnosti Škoda Auto se nacházejí v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách (Česká republika). Skupina Škoda Auto dále disponuje montážními závody v indickém Aurangabadu, v ruské Kaluze a indické Pune. V dubnu tohoto roku v ruské Kaluze naběhl v plné hloubce výroby další z projektů - model Škoda Fabia.

Kromě vlastních výrobních a montážních závodů spolupracuje Skupina dlouhodobě s partnerskými závody v Solomonovu (Ukrajina) a Ust'-Kamenogorsku (Kazachstán). Výrobní kapacity bratislavského závodu Volkswagen (Slovensko) byly využívány od března 2008 do května 2010. Na základě licenční smlouvy se vozy značky Škoda vyrábějí v závodě SVW v Šanghaji (Čína).

Mateřská společnost Škoda Auto vyrábí ve svých závodech především hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozložení. Současně se zabývá výrobou agregátů (motor a převodovka), jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství. Sady rozložených vozů jsou dále expedovány do závodů Skupiny a do ostatních zahraničních partnerských závodů, kde poté probíhá jejich kompletace. V rámci využití synergií v koncernu Volkswagen zahrnuje produktové portfolio Skupiny kromě modelů značky Škoda rovněž vozy značek Volkswagen a Audi, které jsou montovány v indickém Aurangabadu.

V prvním pololetí roku 2010 bylo celosvětově vyrobeno celkem 384 190 vozů značky Škoda.

4.4.1 Výroba vozů Skupiny

V první polovině tohoto roku docházelo k postupnému ožívování trhů a tím i k navýšování objemu výroby. Z montážních linek závodů Skupiny sjelo 286 079 vozů značky Škoda, což znamená ve srovnání s rokem minulým nárůst o 16,5 % (1-6/2009: 245 545 vozů).

Extrémní poptávka po vozech Škoda Fabia v roce 2009 se v první polovině roku 2010 stabilizovala na úrovni 800 vyráběných vozů denně. Celkově bylo za období od ledna do června tohoto roku vyrobeno 95 404 vozů Škoda Fabia (meziročně -16,5 %).

Modelová řada Škoda Octavia, v roce 2009 obohacená o deriváty Scout a RS, byla v prvním pololetí roku 2010 vyráběna nejen v Mladé Boleslavi, ale také v závodě Vrchlabí a do května letošního roku také ve VW Bratislava. V první polovině tohoto roku bylo v závodech Mladá Boleslav a Vrchlabí vyrobeno 98 646 vozů této modelové řady. Spolu s vozy montovanými v bratislavském závodě to činí celkem 108 646, což znamená oproti srovnatelnému období minulého roku navýšení o 30,3 %.

Škoda Octavia Tour v karosářských verzích limuzína (liftback) a combi zůstává i v roce 2010 ve výrobním programu závodu Vrchlabí. Celková produkce dosáhla za sledované období počtu 18 354 vozů.

Velký úspěch zaznamenala nová modelová řada Škoda Yeti. Toto potvrzuje celkový počet 26 058 vyrobených vozů.

Nárůst výroby vlajkové lodi značky Škoda, modelu Škoda Superb, až na hranici výrobní kapacity, potvrzuje i nadále úspěšnost této modelové řady. Ve sledovaném období bylo vyrobeno 32 205 vozů Škoda Superb, což představuje meziroční nárůst o více jak 68,5 %.

Poptávka po vozech Škoda Roomster a Škoda Roomster Praktik se ve srovnání se stejným obdobím minulého roku snížila. Celkem bylo vyrobeno 15 412 vozů této modelové řady.

V montážním závodě Skupiny v indickém Aurangabadu bylo v prvním pololetí tohoto roku smontováno celkem 469 vozů Volkswagen Passat, 1 950 vozů Volkswagen Jetta, 446 vozů Audi A4, 339 vozů Audi A6 a nově prvních 33 vozů Audi Q5.

Výroba dle modelů

	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Fabia II	62 395	72 232	-13,6
Fabia II Combi	33 009	41 996	-21,4
Fabia celkem	95 404	114 228	-16,5
Roomster	14 039	19 960	-29,7
Praktik	1 373	1 475	-6,9
Roomster celkem	15 412	21 435	-28,1
Yeti	26 058	886	>200
Octavia Tour	13 052	10 364	25,9
Octavia Combi Tour	5 302	4 629	14,5
Octavia Tour celkem	18 354	14 993	22,4
Octavia	47 158	30 010	57,1
Octavia Combi	51 488	44 883	14,7
Octavia celkem	98 646	74 893	31,7
Superb II	12 726	19 110	-33,4
Superb II Combi	19 479	-	-
Superb celkem	32 205	19 110	68,5
Celkem značka Škoda	286 079	245 545	16,5
VW Passat (Indie)	469	221	112,2
VW Jetta (Indie)	1 950	1 005	94,0
Audi A4 (Indie)	446	206	116,5
Audi A6 (Indie)	339	87	>200
Audi Q5 (Indie)	33	-	-
Celkem koncernové značky	3 237	1 519	113,1
Celkem skupina Škoda Auto	289 316	247 064	17,1

Licenční výroba Čína	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Fabia II	20 089	13 624	47,5
Octavia	48 593	33 467	45,2
Superb II	19 429	513	>200
Celkem značka Škoda	88 111	47 604	85,1

Výroba Slovensko	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Octavia	10 000	8 472	18,0
Celkem značka Škoda	10 000	8 472	18,0

4.4.2 Výroba agregátů

Škoda Auto je v rámci koncernu Volkswagen renomovaným dodavatelem motorů, převodovek a jejich jednotlivých komponentů. Tuto skutečnost Společnost potvrdila v prvním pololetí roku 2010 úspěšně zvládnutým náběhem nového motoru 1,2 l TSI. Celkem bylo ve sledovaném období vyrobeno 103 844 motorů 1,2 TSI. Za necelých 9 měsíců od náběhu tak bylo vyrobeno přes 100 000 kusů tohoto motoru. Rapidní navýšení bylo zaznamenáno nejen u dodávek pro potřeby Škoda Auto, ale i u dodávek pro koncernové zákazníky. Koncernové dodávky se na celkovém počtu vyrobených převodovek podílely 65 %.

V souvislosti s velkým zájmem o motory TSI se v porovnání se stejným obdobím loňského roku nepatrně snížil počet vyrobených motorů o objemu 1,2 l. V první polovině roku 2010 bylo vyrobeno 160 160 kusů těchto motorů.

Výroba převodovek MQ200 se ve sledovaném období stabilizovala na velmi vysoké úrovni. Celkem bylo vyrobeno 301 707 kusů (meziročně +12,3 %). Z tohoto objemu bylo 70 % dodáno koncernovým odběratelům.

Výroba agregátů	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Motor 1,2 l	160 160	183 099	-12,5
Motor 1,2 l TSI	103 844	-	-
Převodovka MQ 200	301 707	268 587	12,3
Celkem značka Škoda	565 711	451 686	25,2

4.5 Prodej

V první polovině roku 2010 byly dodávky zákazníkům ovlivněny dvěma výraznými faktory. Prvním byl dobřeh šrotovacích prémie v řadě zemí Evropy a druhým hospodářský růst asijských zemí. S výjimkou regionu západní Evropa jsme v prvním pololetí roku 2010 dokázali maximálně využít situaci na trhu a dosáhnout tak dokonce lepšího vývoje dodávek zákazníkům než byl vývoj celkových trhů.

Ve vykazovaném období bylo zákazníkům dodáno celkem 378 747 vozů (meziročně +15 %). Bez regionu Čína došlo k meziročnímu nárůstu o 4 % a bez regionu Německo došlo dokonce k navýšení o 33 %. Právě v Německu totiž v roce 2009 dokázala Skupina, díky aktivnímu využití pobídkových programů, dosáhnout výjimečného pozitivního výsledku dodávek zákazníkům.

Positivní vývoj dodávek zákazníkům tak vedl k udržení nebo dokonce růstu tržních podílů ve všech regionech.

4.5.1 Prodej vozů podle regionů

Skupina působí na více než 100 trzích v rámci celého světa. Kromě domácího trhu jsou těmi klíčovými z hlediska výše prodeje zejména trhy Číny, Německa, Ruska a Polska.

Dodávky zákazníkům dle regionů

	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Západní Evropa	175 280	174 795	0,3
Střední Evropa	60 991	58 917	3,5
Východní Evropa	33 382	33 098	0,9
Zámoří/Asie	109 094	62 831	73,6
Celkem značka Škoda	378 747	329 641	14,9

Západní Evropa

Situace v západní Evropě byla v prvním pololetí značně ovlivněna dobřehem šrotovacích prémie (zejména v Německu), které extrémním způsobem ovlivnily prodejní výsledky v průběhu roku 2009. Navzdory této situaci se podařilo v prvním pololetí tohoto roku udržet tržní pozici a dodat zákazníkům v západní Evropě 175 280 vozů, to znamená meziročně o 0,3 % více. Skupina si dokázala v tomto regionu udržet stejný podíl na trhu jako v loňském roce ve výši 2,5 %. Západní Evropa bez regionu Německa dosáhla navýšení tržního podílu na úroveň 2,1 % (meziročně +18,4 %). K navýšení tržního podílu Skupiny došlo také na trzích Finska (9,2 %), Irska (5,5 %), Rakouska (5,8 %), Velké Británie (2,1 %) a Řecka (4,4 %).

Dodávky vozů zákazníkům v Německu (57 997 vozů v prvním pololetí 2010), v důsledku dobřehem šrotovací prémie a výrazného poklesu celkového trhu, klesly pod úroveň roku 2009 i roku 2008. Přesto Skupina dokázala využít celkovou situaci ve svůj prospěch a prodeje našich vozů se vyvíjely lépe než celkový trh. Škoda Auto tak dosáhla na tomto trhu podíl 3,9 % (2009: 4,2 % a 2008: 3,6 %).

Střední Evropa

Navzdory poklesu trhů o 13 % v prvním pololetí roku 2010, dokázala skupina Škoda Auto zajistit dodávky zákazníkům v počtu 60 991 vozů (meziročně +3,5 %) a zvýšila tak svůj podíl na všech trzích tohoto regionu na úroveň 17,4 % (1-6/2009: 14,6 %).

Skupina potvrdila svoje dominantní postavení na domácím trhu a navýšila jak dodávky zákazníkům o 16,6 %, tak i svůj tržní podíl na úroveň 34,8% (1-6/2009: 30,3 %). Meziroční nárůst prodeje vozů byl zaznamenán i ve Slovinsku (+20,8 %) a v Maďarsku (+15,0 %), kde bylo dosaženo i výrazného navýšení tržního podílu na úroveň 12,3 %. Skupina dokázala na trzích Slovenska, Polska a Chorvatska, i navzdory mírnému propadu dodávek, meziročně navýšit svoje podíly na trhu. Tržní podíl Skupiny tak dosáhl hodnoty na Slovensku 22,5 % (1-6/2009: 19,0 %), v Polsku 11,5 % (1-6/2009: 11,5 %), v Chorvatsku 6,8 % (1-6/2009: 5,5 %).

Východní Evropa

Obdobně jako ve střední Evropě, dosáhla Skupina i ve východní Evropě lepšího vývoje prodeje, než byl vývoj celkových trhů. Celkem zde bylo dodáno zákazníkům 33 382 vozů (meziročně +0,9 %), přesto dokázala Škoda Auto navýšit svůj tržní podíl na úroveň 3,5 % (meziročně +5,2 %). Vývoj dodávek zákazníkům na ruském trhu kopíroval pozitivní vývoj celkového trhu (meziročně +7,5 %) a Skupina tady dokázala udržet svůj tržní podíl na úrovni 2,9 %. I navzdory negativnímu vývoji prodeje vozů na Ukrajině (meziročně -12,0 %), došlo k přírůstku tržního podílu o 0,4 procentního bodu. Navýšení podílu na trhu zaznamenala Skupina také v Srbsku (20,6 %) a v Rumunsku (7,1 %).

Zámoří/Asie

Region Zámoří/Asie se v letošním roce nejvíce podílel na nárůstu celkových prodeje společnosti Škoda Auto a došlo zde k nárůstu tržního podílu o 0,3 procentního bodu. Zákazníkům v tomto regionu bylo v prvním pololetí roku 2010 dodáno 109 094 vozů (meziročně +73,6 %). Nejvýznamnějším trhem tohoto regionu se stala Čína s počtem 84 135 dodaných vozů. Vedle významného úspěchu v Číně byl zaznamenán i nárůst dodávek v Indii (meziročně +59,9 %), v Egyptě (+285,2 %) nebo v Izraeli (+65,2 %).

4.5.2 Prodej vozů dle modelů

Dodávky zákazníkům dle modelů

	1-6/2010	1-6/2009	2010/2009 (%)
Fabia Sedan	-	47	-
Fabia II	79 984	84 770	-5,6
Fabia II Combi	31 983	45 848	-30,2
Fabia celkem	111 967	130 665	-14,3
Roomster	14 900	22 946	-35,1
Praktik	1 420	1 888	-24,8
Roomster celkem	16 320	24 834	-34,3
Yeti	25 868	315	>200
Octavia Tour	13 182	17 840	-26,1
Octavia Combi Tour	5 556	5 163	7,6
Octavia Tour celkem	18 738	23 003	-18,5
Octavia	104 328	83 249	25,3
Octavia Combi	53 696	48 409	10,9
Octavia celkem	158 024	131 658	20,0
Superb I	5	593	-99,2
Superb II	31 827	18 573	71,4
Superb II Combi	15 998	-	-
Superb celkem	47 830	19 166	149,6
Celkem značka Škoda	378 747	329 641	14,9

Škoda Fabia

Celosvětově bylo letos prodáno celkem 111 967 vozů modelové řady Škoda Fabia, což znamená snížení o 14,3 % v porovnání s minulým rokem. Tento vývoj byl ze značné části zapříčiněn ukončením šrotovacích premií zejména v západní Evropě. Na podporu modelové řady Škoda Fabia byla ve druhém čtvrtletí uvedena na trh nová faceliftová řada, která přinesla nejenom oživení vzhledu, ale i nové dieselové a TSI motory. Těmito změnami prošly také modely Scout a Greenline. Skupina v letošním roce přinesla na trh i zcela novou, mnohem atraktivnější sportovní verzi Škoda Fabia RS.

Škoda Roomster

Podobně jako u modelu Škoda Fabia, byl prodej modelové řady Škoda Roomster výrazně ovlivněn ukončením šrotovacích premií. V prvním pololetí tohoto roku se celkově prodalo 16 320 vozů (meziročně -34,3 %). Škoda Roomster se ve druhém čtvrtletí letošního roku začala nabízet ve faceliftové verzi, která podobně jako model Škoda Fabia, nabízí kromě atraktivního vzhledu i nové dieselové a TSI motory. Faceliftovou úpravu včetně nových motorů dostaly i modely Scout a Greenline.

Škoda Octavia

Modelová řada Škoda Octavia vykazala oproti stejnému období loňského roku nárůst prodeje o 20,0 %, což znamenalo 158 024 prodaných vozů. Největší zájem o tento model byl zaznamenán na čínském trhu, kde bylo dodáno zákazníkům celkem 47 395 vozů (meziročně +27,1 %). K významnému meziročnímu navýšení prodeje této modelové řady došlo i ve Španělsku (+20,8 %), Velké Británii (+79,2 %), Rusku (+63,4 %), Ukrajině (+114,7 %) a Indii (+64,6 %).

Škoda Octavia Tour

Za první pololetí tohoto roku se prodalo celkem 18 738 vozů této modelové řady (meziročně -18,5 %). Výroba nejstaršího modelu v produktovém portfoliu značky Škoda, který dosahoval významného podílu na prodeji především na trzích východní Evropy, se nachází ve výběhové fázi.

Škoda Superb

Modelová řada Škoda Superb pokračovala v prvním pololetí letošního roku v úspěchu roku 2009. Celkem se prodalo 47 830 vozů této řady (meziročně +149,6 %), především díky uvedení modelu Škoda Superb Combi na většinu trhů. Dalším faktorem úspěchu byl i nárůst dodávek této modelové řady na čínském trhu.

Škoda Yeti

První SUV model značky Škoda byl uveden na trh v září 2009. Již nyní se ale tento vůz může pochlubit získáním několika prestižních ocenění. Model Škoda Yeti byl zákazníky velice příznivě přijat. Můžeme ho označit za další úspěšnou modelovou řadu značky Škoda. Za prvních šest měsíců tohoto roku bylo prodáno 25 868 vozů.

4.6 Lidské zdroje

Celosvětově 25 840 zaměstnankyň a zaměstnanců, právě takový byl stav personálu skupiny Škoda Auto k 30. 6. 2010. Všichni dohromady se podíleli na tom, aby byly na trhy uvedeny nové modely a zákazníci obdrželi objednaný počet vozů.

Stav personálu Skupiny k 30. 6. 2010

	30. 6. 2010	30. 6. 2009	2010/2009 (%)
Mateřská společnost - kmenový personál	22 433	23 018	-2,5
Mateřská společnost - agenturní personál	1 958	2 927	-33,1
Mateřská společnost celkem	24 391	25 945	-6,0
Dceřiné společnosti - kmenový personál	1 403	1 263	11,1
Dceřiné společnosti - agenturní personál	46	49	-6,1
Dceřiné společnosti celkem	1 449	1 312	10,4
Celkem skupina Škoda Auto	25 840	27 257	-5,2

V České republice nastoupilo do Společnosti v prvním pololetí 2010 celkem 241 nových zaměstnanců.

Vývoj kmenového personálu v jednotlivých závodech byl přizpůsoben vývoji poptávky po jednotlivých modelových řadách. Oproti srovnatelnému období došlo k celkovému snížení o 585 zaměstnanců (-2,5 %).

Stav agenturního personálu Společnosti se oproti srovnatelnému období snížil o 969 osob. Vyšší dynamika poklesu agenturního personálu oproti kmenovému personálu je v souladu se strategií Společnosti.

V dceřiných společnostech skupiny Škoda Auto bylo k 30. 6. 2010 zaměstnáno 1 403 kmenových a 46 agenturních zaměstnanců, což činí celkové navýšení personálu o 10,4 %. K nejvyššímu nárůstu zaměstnanců došlo v dceřiné společnosti SAIPL.

4.7 Výhled

Strategické a krátkodobé cíle

Strategickým cílem Skupiny pro tento rok je další posílení pozic v západní Evropě při současném udržení dominantní pozice ve střední Evropě. V rámci tzv. „go east“ strategie pokračovala expanze na rozvíjející se trhy východní Evropy a Asie, mimo jiné i formou zahraničních projektů a montážních závodů.

Z důvodu přetrvávající hospodářské nejistoty na mnoha trzích Evropy, je těžké stanovit přesnou prognózu ve vývoji prodeje. Avšak na základě silných prodejních impulzů z regionu Zámorí a Asie plánujeme letos překonat prodejní výsledky roku 2009.

Dalším strategickým cílem je modernizace a rozšiřování produktové palety prostřednictvím rozšiřování produktového portfolia o modely v dosud neobsazených perspektivních tržních segmentech. Součástí strategie je i minimalizace negativních dopadů vyráběných produktů na životní prostředí – zejména v oblasti snižování emisí výfukových plynů a hluku.

Strategické cíle Skupiny pro jednotlivé oblasti činnosti zůstávají neměnné, viz jejich podrobný popis v kapitole „Kam směřujeme“ ve Výroční zprávě Škoda Auto za rok 2009.

Plán aktivit

Skupina Škoda Auto bude i nadále stabilizovat svoji pozici na všech prodejních trzích a pokračovat v dalším rozšiřování produktového spektra. V srpnu tohoto roku bude Skupina prezentovat své produkty na mezinárodním autosalonu v Moskvě a v září představí novinky ze své produkce na pařížském autosalonu ve Francii. V souladu s dlouhodobou strategií bude Skupina pokračovat v expanzi na východní trhy. Zaměří se především na posílení pozice značky Škoda na trzích Číny a Indie, které patří k dynamicky se rozvíjejícím automobilovým trhům.

V srpnu bude v Kvasinách vyroben miliontý vůz značky Škoda od spojení s koncernem Volkswagen v roce 1991. V září oslaví Škoda Auto Muzeum 15 let od slavnostního otevření. V tomto měsíci také oslaví 110 let své existence výroba nářadí a přípravků v závodě Mladá Boleslav. V říjnu bude zahájena výstavba nového servisního centra v Kosmonosích u Mladé Boleslavi. V prosinci si Škoda Auto připomene dvě významná jubilea - 105 let od prezentace prvního automobilu Laurin & Klement Voiturette A a 115 let od založení firmy Laurin & Klement v Mladé Boleslavi. Tovární tým Škoda Motorsport bude pokračovat ve své účasti na světových soutěžích.

4.8 Změny v orgánech společnosti

Představenstvo

Pan Karlheinz Hell, člen představenstva s odpovědností za oblast nákupu, byl jediným akcionářem jmenován s účinností od 1. 1. 2010.

Pan Holger Kintscher, člen představenstva s odpovědností za oblast ekonomie, odstoupil s účinností k 31. 3. 2010 z funkce člena představenstva. Novým členem představenstva byl jediným akcionářem jmenován s účinností od 1. 4. 2010 pan Winfried Krause.

Dozorčí rada

Pan Hans Dieter Pötsch odstoupil s účinností k 1. 1. 2010 z funkce předsedy dozorčí rady. Novým členem dozorčí rady byl jediným akcionářem s účinností od 1. 1. 2010 jmenován pan Prof. Dr. Martin Winterkorn, který byl následně od 29. 1. 2010 rozhodnutím dozorčí rady zvolen předsedou tohoto orgánu.

5. Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka za období končící 30. června 2010

5.1 Mezitímní konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč)

	2010	2009
Tržby	109 707	89 696
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	96 150	79 203
Hrubý zisk	13 557	10 493
Odbytové náklady	6 921	6 188
Správní náklady	2 641	2 466
Ostatní provozní výnosy	4 557	4 680
Ostatní provozní náklady	2 697	2 356
Provozní výsledek	5 855	4 163
Finanční výnosy	543	681
Finanční náklady	844	1 398
Finanční výsledek	-301	-717
Podíl na ztrátě přidružených společností	-33	-274
Zisk před zdaněním	5 521	3 172
Daň z příjmů	755	436
Zisk po zdanění	4 766	2 736
Případající na:		
akcionáře Společnosti	4 733	2 702
menšinový podíl	33	34
	4 766	2 736

5.2 Mezitímní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč)

	2010	2009
Zisk po zdanění za období	4 766	2 736
Zajištění peněžních toků:		
Celková změna reálné hodnoty za období	-2 854	814
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	248	-1 210
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	-61	72
Odložená daň	464	36
Kurzové rozdíly	15	-76
Ostatní úplný výsledek	-2 188	-364
Úplný výsledek za období	2 578	2 372
Úplný výsledek přiřaditelný na:		
Podíly akcionářů mateřského podniku	2 577	2 356
Menšinové podíly	1	16

5.3 Mezitímní konsolidovaná rozvaha k 30. červnu 2010 (v mil. Kč)

AKTIVA	30. 6. 2010	31. 12. 2009
Nehmotný majetek	11 291	13 081
Pozemky, budovy a zařízení	40 242	43 871
Podíly v přidružených společnostech	491	502
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	629	1 208
Odložené daňové pohledávky	2 141	421
Dlouhodobá aktiva	54 794	59 083
Zásoby	12 898	11 675
Pohledávky z obchodních vztahů	14 009	8 485
Pohledávky ze splatných daní z příjmů	654	577
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	23 312	17 309
Peníze	24 135	21 247
Krátkodobá aktiva	75 008	59 293
AKTIVA CELKEM	129 802	118 376

PASIVA	30. 6. 2010	31. 12. 2009
Základní kapitál	16 709	16 709
Emisní ážio	1 578	1 578
Fondy	50 688	49 744
Vlastní kapitál bez menšinových podílů	68 975	68 031
Menšinové podíly	150	149
Vlastní kapitál	69 125	68 180
Dlouhodobé finanční závazky	3 000	3 000
Ostatní dlouhodobé závazky	2 407	1 403
Odložené daňové závazky	1 085	775
Závazky ze splatných daní z příjmů	-	-
Dlouhodobé rezervy	9 453	8 357
Dlouhodobé závazky	15 945	13 535
Krátkodobé finanční závazky	2 172	2 214
Závazky z obchodních vztahů	24 642	21 219
Ostatní krátkodobé závazky	7 017	3 697
Závazky ze splatných daní z příjmů	1 317	876
Krátkodobé rezervy	9 584	8 655
Krátkodobé závazky	44 732	36 661
PASIVA CELKEM	129 802	118 376

5.4 Mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč)

	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy	Vlastní kapitál bez menšinových podílů	Menšinové podíly	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2009	16 709	1 578	48 499	4 699	71 485	123	71 608
Úplný výsledek za období	-	-	2 702	-346	2 356	16	2 372
Výplata dividend	-	-	-5 353	-	-5 353	-19	-5 372
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-563	563	-	-	-
Akciové opce	-	-	-	-	-	-	-
Stav k 30. 6. 2009	16 709	1 578	45 285	4 916	68 488	120	68 608
Stav k 1. 1. 2010	16 709	1 578	45 993	3 751	68 031	149	68 180
Úplný výsledek za období	-	-	4 733	-2 156	2 577	1	2 578
Výplata dividend	-	-	-1 633	-	-1 633	-	-1 633
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-172	172	-	-	-
Akciové opce	-	-	-	-	-	-	-
Stav k 30. 6. 2010	16 709	1 578	48 921	1 767	68 975	150	69 125

5.5 Mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků za období končící 30. června 2010 (v mil. Kč)

	2010	2009
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	34 809	28 806
Zisk před zdaněním	5 521	3 172
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	7 220	6 126
Změna stavu rezerv	2 104	2 065
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku	30	-4
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	78	-56
Změna stavu zásob	-1 064	2 523
Změna stavu pohledávek	-5 771	-940
Změna stavu závazků	5 800	2 685
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti	-1 327	-320
Úroky placené	-220	-252
Úroky přijaté	199	341
Podíl na ztrátě přidružené společnosti	33	274
Ostatní úpravy o nepeněžní operace	-30	74
Peněžní toky z provozní činnosti *	12 573	15 688
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	-1 383	-4 173
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	-299	-685
Navýšení (-) / snížení (+) poskytnutých půjček	-199	1 614
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv	11	24
Peněžní toky z investiční činnosti	-1 870	-3 220
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti) *	10 703	12 468
Vyplacené dividendy	-1 660	-5 370
Změna stavu závazků z ostatního financování	28	91
Navýšení -/ snížení + přijatých půjček	137	-3 252
Peněžní toky z finanční činnosti *	-1 495	-8 531
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů	9 208	3 937
Kurzové ztráty (-) / (+) kurzové zisky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-94	-210
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 30. 6.	43 923	32 533

* K 31. prosinci 2009 došlo k reklasifikaci části finančních závazků do kategorie závazky z obchodních vztahů, což mělo dopad na srovnatelná data k 30. 6. 2009.

5.6 Základní zásady sestavení mezitímní konsolidované účetní závěrky

Společnost Škoda Auto jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. (9) zákona č. 563/1991 Sb, o účetnictví pro sestavení konsolidované mezitímní účetní závěrky Mezinárodní standardy finančního výkaznictví upravené právem Evropského společenství.

Mezitímní účetní závěrka konsolidačního celku Škoda Auto k 30. červnu 2010 je sestavena ve zkrácené podobě umožněné standardem IAS 34. Částky v mezitímní účetní závěrce jsou uvedeny v milionech korun českých (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

Při sestavení mezitímní účetní závěrky Skupiny k 30. červnu 2010 stejně jako pro zjištění srovnatelných údajů předchozího období byly v zásadě použity stejné účetní metody a postupy, jakož i konsolidační zásady jako v konsolidované účetní závěrce za rok končící dnem 31. prosince 2009. Jejich podrobný popis je uveden ve Výroční zprávě Škoda Auto 2009 v příloze konsolidované účetní závěrky 2009.

5.7 Další finanční informace

Struktura tržeb

	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Vozy	92 577	76 638
Náhradní díly a příslušenství	8 571	7 606
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	7 056	4 274
Výnosy z ocenitelných práv	368	153
Ostatní	1 135	1 025
Celkem	109 707	89 696

Struktura zásob

	Netto hodnota k 30. 6. 2010	Netto hodnota k 31. 12. 2009
Suroviny, pomocný a provozní materiál	4 210	3 539
Nedokončená výroba	1 884	1 959
Hotové výrobky a zboží	6 804	6 177
Celkem	12 898	11 675

6. Osoby odpovědné za pololetní zprávu a události po datu mezitímní účetní závěrky

Události po datu mezitímní účetní závěrky

Po datu mezitímní účetní závěrky do data vydání pololetní zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu pololetní zprávy prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí podává pololetní zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Skupiny za uplynulé účetní období a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

V Mladé Boleslavi 27. července 2010



Reinhard Jung
předseda představenstva



Winfried Krause
člen představenstva, oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Jana Fernández Zambrano
vedoucí závěrky a externího výkaznictví

7. Přehled vybraných pojmů a zkratk

Agenturní personál	jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele
Brutto likvidita	stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček
Čistá likvidita	stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků
Dodávky zákazníkům	objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům; dodané vozy pocházejí z výrobních kapacit skupiny Škoda Auto a partnerských závodů
HDP	hrubý domácí produkt
IAS/IFRS	International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards – Mezinárodní standardy finančního výkaznictví, ve znění přijatém Evropskou Unií
Konsolidační celek	kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti
Odbyt	objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek (vozy SEAT prodané společností SAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL); z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů
SAD	ŠkodaAuto Deutschland GmbH
SAIPL	Skoda Auto India Private Ltd.
SAP	Skoda Auto Polska S.A.
SAS	ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
Skupina	v pololetní zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek
Společnost	v pololetní zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost Škoda Auto
SUV	tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů
TDI/TSI	přepínaný dieselový motor s přímým vstřikem paliva/přepínaný benzínový motor s přímým vstřikem paliva
Výroba	objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek (vozy VW a AUDI vyrobené společností SAIPL); z důvodu správného informování o objemech výroby jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů

© ŠKODA AUTO a.s.
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328
www.skoda-auto.cz
www.skoda-auto.com

Uzávěrka obsahu Pololetní zprávy 2010: 27.7.2010
Připraveno interně za využití FIRE.sys